

Sikeres Önkormányzati Kommunikáció – Felkészültség, Hitelesség, Stílus
Political Excellence tréning, www.politicaexcellence.eu
Budapest, 2020. február 18.

Sok turista, több befektető, boldogabb lakosok – Az eredményes városmárkázás alapjai

Dr. Papp-Váry Árpád



Ha jól van a város márkázva

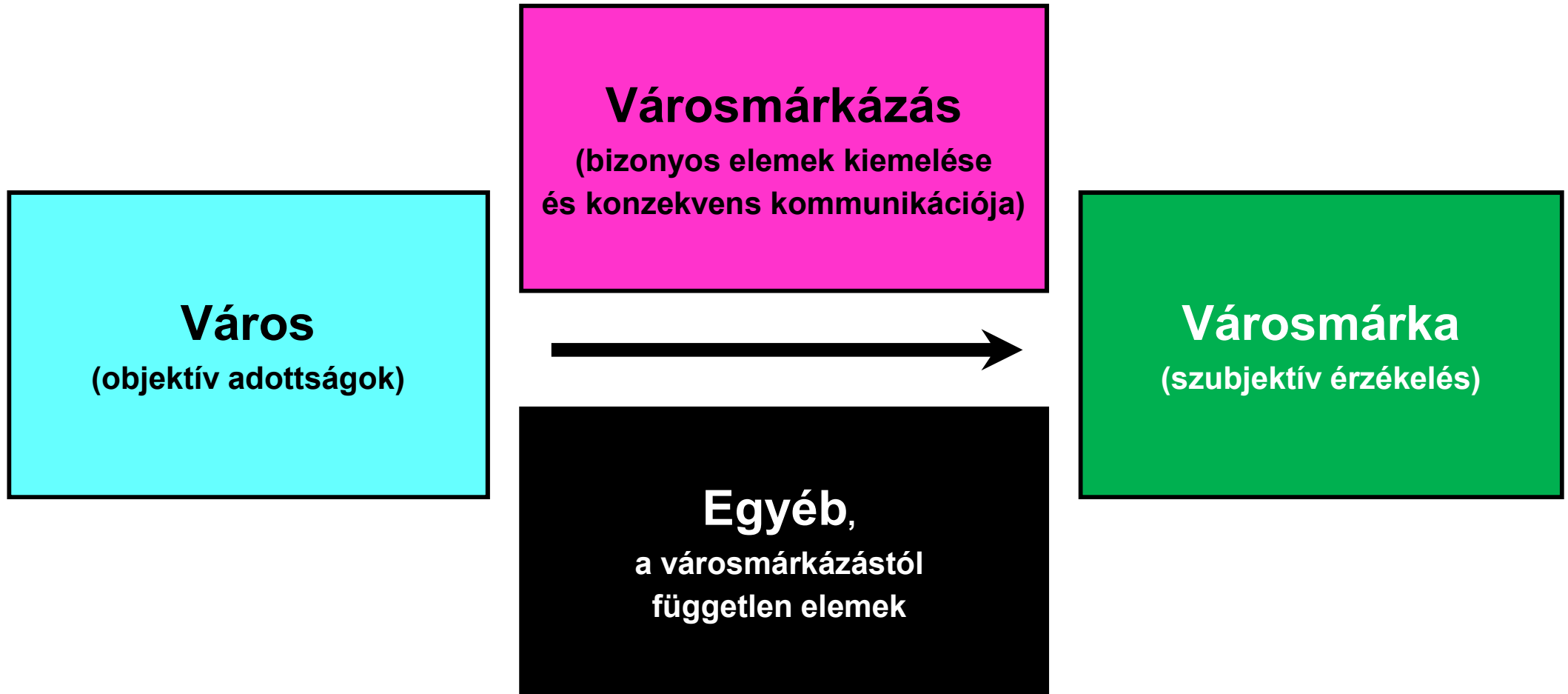
Nőhet:

- **A turisták száma és az általuk elköltött összeg**
- **A tőkebefektetők, vállalkozások száma, munkahelyek és adóbevételek**
- **A helyiek identitása, büszkesége, elégedettsége, kötődése, a lokálpatriotizmus**
- **Potenciális új lakosok érdeklődése, száma, minősége**
- **A településen gyártott termékek népszerűsége, kereslete**
- **A város országos publicitása**
- **Összességében a település versenyképessége**
- **A jólét és jóllét**
- **A polgármester és az önkormányzat hitelessége, népszerűsége**

Jó az a városmárka ...

„Ahol jó élni, ahová jó érkezni.”

Egyszerű az elméletben, nehéz a gyakorlatban

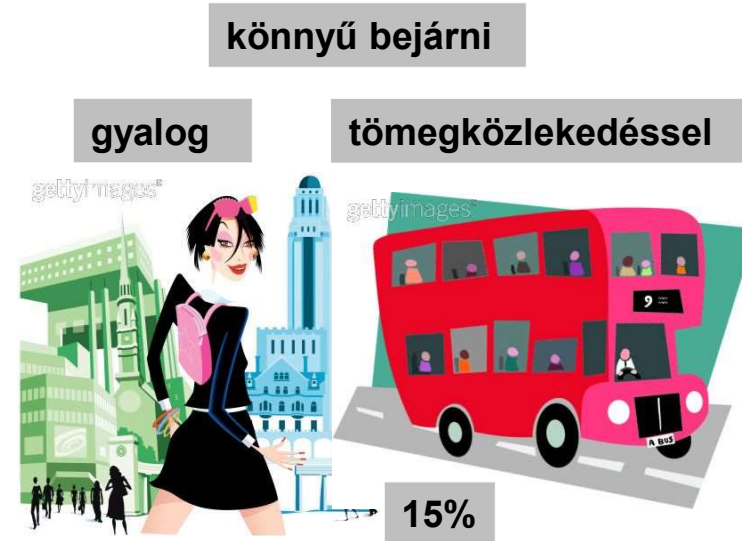


Egy lehetséges megközelítés

The Saffron
European City
Brand Barometer.
Revealing which
cities get the brands
they deserve.

By Jeremy Hildreth, head of place branding, Saffron Brand Consultants

Városvagyon (objektív adottságok)



olcsón
élvezhető

10%



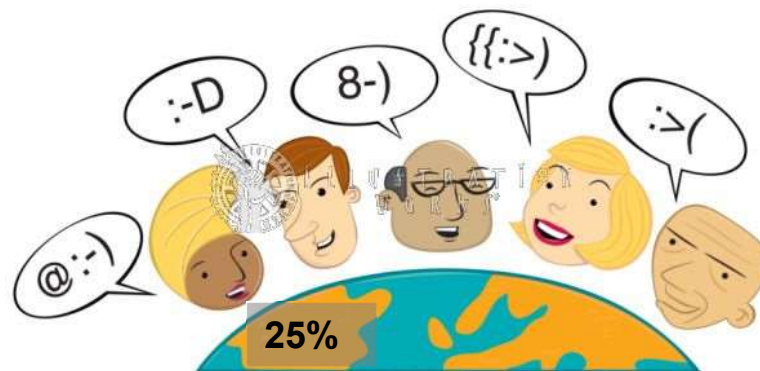
bevásárlási lehetőségek,
minőségi választék



gazdasági fejlettség

Városmárka (szubjektív érzékelés)

pozitív, vonzó asszociációk
mennyisége és erőssége



felismerhetőség,
azonosíthatóság
(képeslap-teszt)



beszédtéma

25%



média elismerés,
megjelenés



Egy másik megközelítés





Objektívőbb

3. Lakhatási, letelepedési
előfeltételek

2. Fontosabb
városjellemezők

4. Potenciális
lehetőségek



1. „Jelenlét”

5. Emberek

6. Városi élet, pezsgés

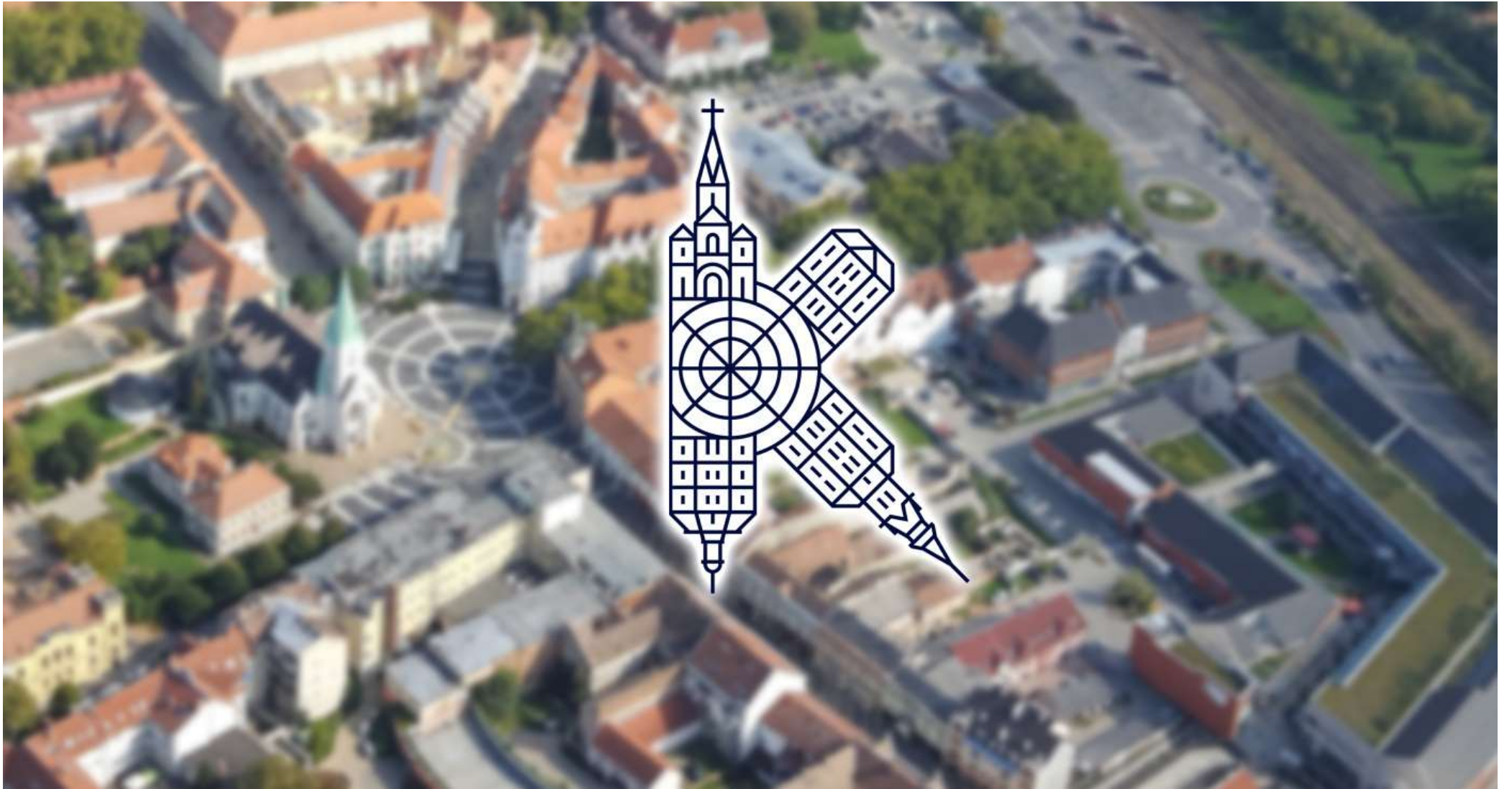
Szubjektívőbb

Ha belevágunk, hogy érdemes?

A városmárkázás NEM csak a logóról és szlogenről szól!

Az a következménye a stratégiának!

De ettől még fontos, sőt.



KAPOSVÁR

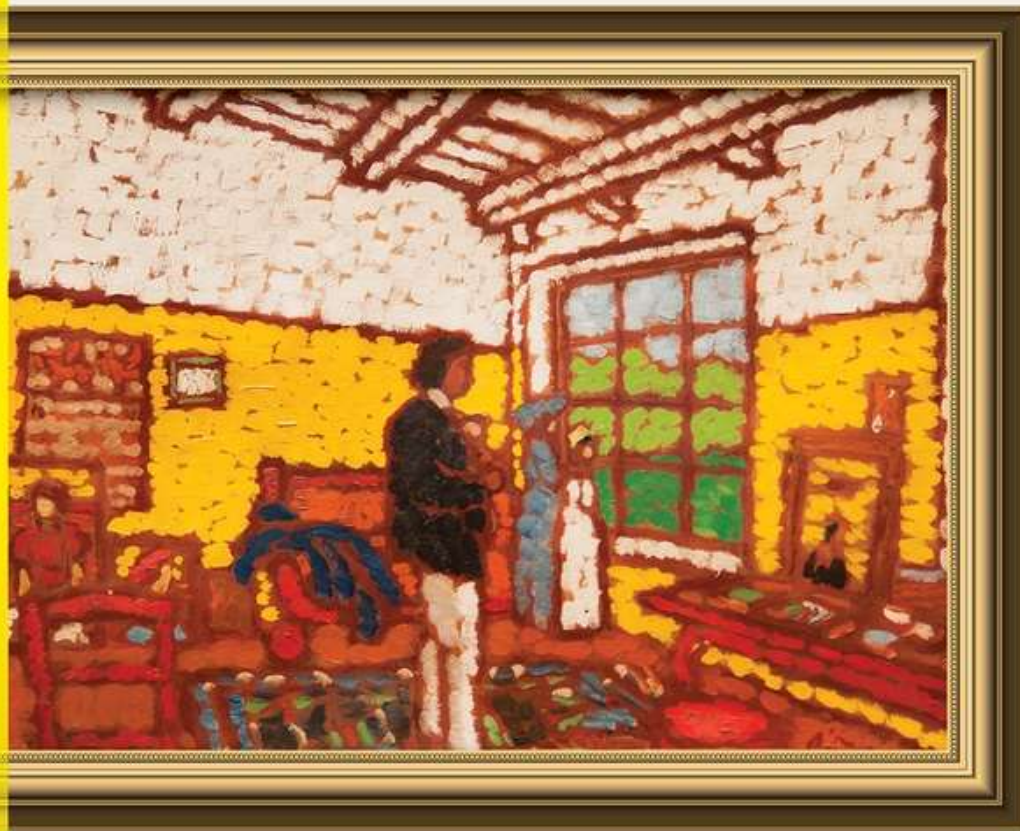


RIPPL-RÓNAI JÓZSEF

Kaposvári műterem

Rippl-Rónai Múzeum,
Kaposvár

KAPOSVÁR



GYÁL AZ INNOVATÍV
KERTVÁR•S

Elsődleges logó

GYÁL AZ INNOVATÍV
KERTVÁR•S

Másodlagos logó



Színes ill. monokróm változatok



A logó felhasználása nagyon fontos momentuma az egységes arculat kialakításának. Meghatározott variánsainak ideális használata játékoságot kölcsönöz a folyamatosan változó környezetben.

Általánosságban az elsődleges logót ajánlott használni, de ha ismétlődő jelenléte túl nyomasztóvá válna, akkor a másodlagos logók, színesíthetik az adott elemet. Ezek a variációk színben is illetve monokróm környezetben is használhatóak.

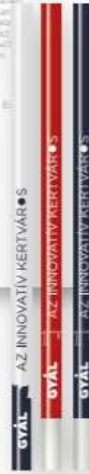
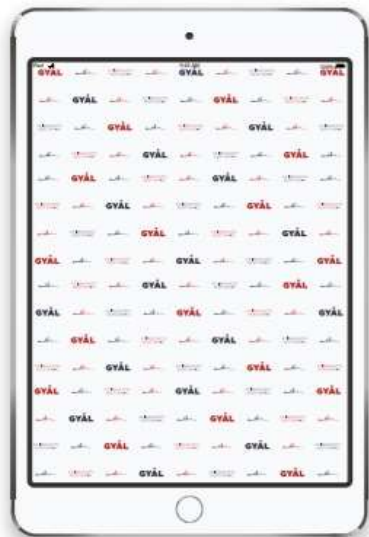
Gyál város címerét minden esetben homogén háttérre és önállóan szabad elhelyezni. Kiegészítésként a logót a súlyponttól távolabb az oldal alsó sarkában el lehet helyezni, de kizárólag fekete/fehér vagy monokróm változatban.

A logók variációi megtalálhatóak a **logo_gyal.ai** nevű fájlban.

A grafikai arculatnak a legmeghatározóbb eleme a logó, mely a város nevét és értékeit igyekszik magán hordozni. Gyál logója több aspektusból áll össze. Ezek a szimbólumok a város sajátosságai. Olyan fűszerei, melyek Gyál városát olyan zamatosá teszik:

- A közösség együtt dobbanó szive
- A város építészeti értékei által kialakult városképi sziluett
- A dinamikusan fejlődő ipari szféra
- Az innovatív gondolkodás





PVÁ 8-lépcsős modell

- 1. A városmárkázás céljainak tisztázása az adott település esetében**
- 2. Városmárka kutatások, felmérések**
- 3. Helyzetelemzés, rendszerezés**
- 4. Városmárka stratégia, különösen pozicionálás**
- 5. A stratégiai koncepció kibontása a városi tevékenységekre**
- 6. Kommunikációs rendszer**
- 7. Városmárka bevezetés**
- 8. Városmárka monitoring, értékelés, visszacsatolás**

Kihívások, amikkel én találkozom tanácsadóként

- *„Van rengeteg városfejlesztési dokumentumunk, mégse tudjuk, merre induljunk”*
- *„Annyi minden van a városunkban, de nem tudnak róla”*
- *„Nálunk aztán alig van nálunk valami”*
- *„Rengetegféle jó marketingaktivitást csinálunk, de nincs rendszere”*
- *„Annyi ötletünk van még, mit valósítsunk meg belőle?”*
- *„Nekünk nem hiszik el, hogy a márkázás/marketing fontos, Neked talán igen”*
- *„Be kellene vonni egy csomó érintettet még.”*
- *„Borzalmas a sajtónk – az országos, de még a városi is.”*
- *„Lett egy új logónk, de mi legyen a címerrel?”*
- *„Van egy szlogenünk, de senki nem ismeri.”*
- *„Városmarketing osztályt hozunk létre, városi céget alapítsunk, vagy külső ügynökséggel dolgozzunk?”*
- *„Rá akarjuk venni a helyieket, hogy megosszák a tartalmainkat, de még a fiatalok sem osztják meg”*

A fő tanácsom





Hat kategória:

- 1. Rendezvény-esemény (Event-marketing)**
- 2. Külső kommunikációs megoldások és tartalom**
- 3. Belső kommunikációs megoldások és tartalom**
- 4. Arculattervezés**
- 5. Városfejlesztési projektek marketingprogramjai, kampányai**
- 6. Városmárka, városimázs építő nem-marketing teljesítmények, értékek**

**18 ötlet, ami felhívja a figyelmet a városra –
és különösen jól működik, ha a stratégiához illeszkedik**



1. Egy különleges statisztikára épülő megkülönböztetés



YUBARI CITY CAMPAIGN

NO MONEY BUT LOVE.

YUBARI-FUSAI

Background: With a debt of **\$353 million**, Yubari City, Japan, was bankrupt.

Challenge: Promote Yubari, reenergize its' citizens, and help erase the debt.

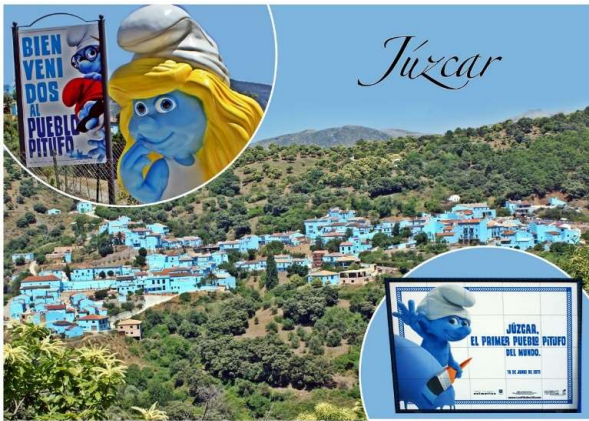
Idea: Yubari has the lowest divorce rate in Japan so we created the idea, "Yubari, no money but love". In expanding this idea we created a loveable, yet ironic character called "Yubari Fusai". "Fusai" means both "debt" and "spouse" in Japanese. Then we collaborated with the City government to create revenue-generating schemes positioning the city as a destination for happy couples.

Results: **\$1.5 million** generated in unpaid media • Tourism up 10% year-on-year • **\$31 million** generated towards alleviating the city's debt.

2. „Nálatok nincs semmi” provokációs kutatás



3. Valami, amitől egycsapásra különleges lesz a település



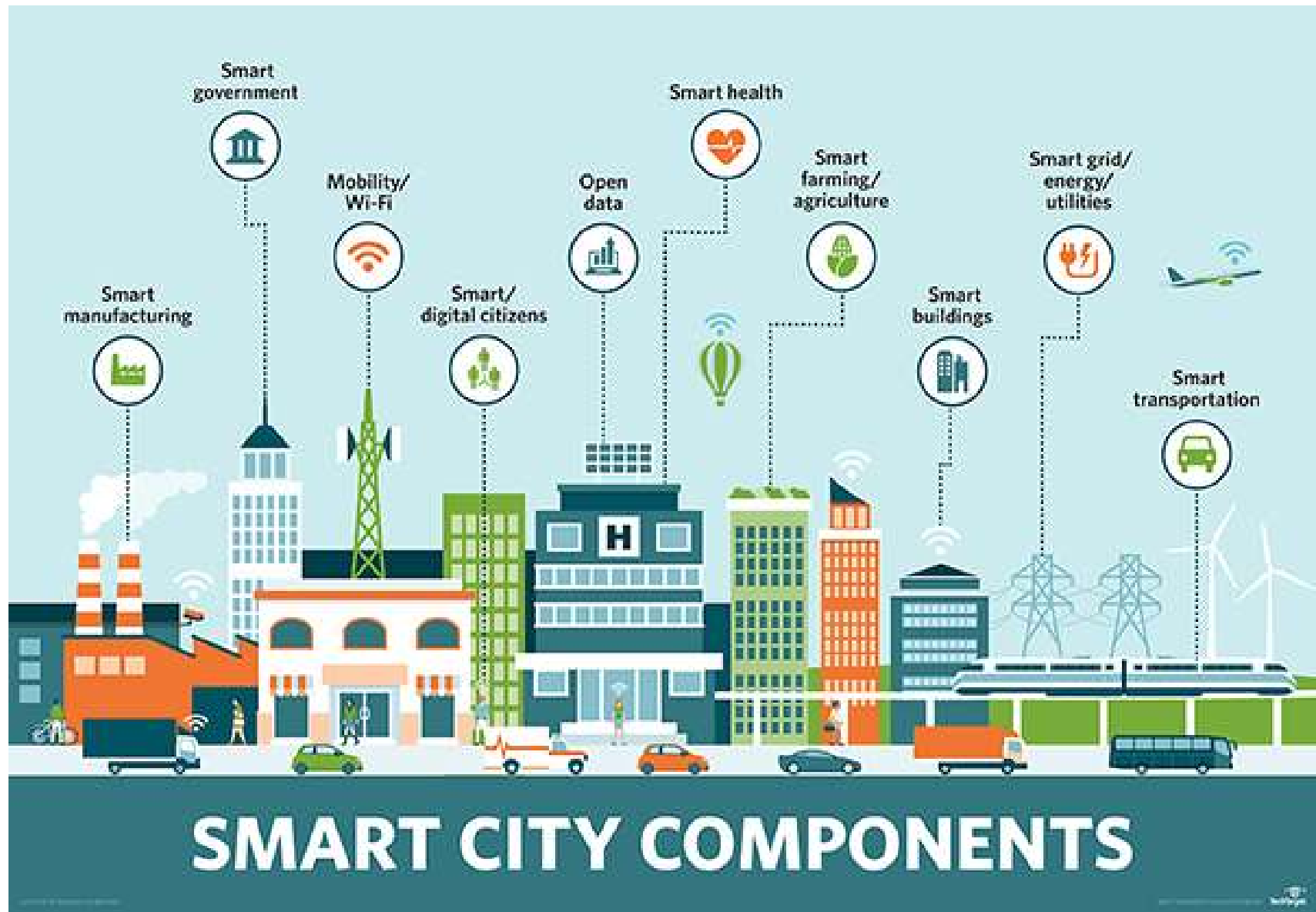
4. Zöld „dolgozók”



5. Virágos „dolgot”



6. Okos „dolgok”



7. Instagram-pontok a városban



According to a recent survey conducted by Schofields, more than 40% of those under 33 prioritize 'Instagrammability' when choosing their next holiday spot.

The picture-worthiness of a particular place beats other factors such as cost, local cuisine, and whether or not alcohol is freely available at a low cost. Interestingly enough, sightseeing opportunities scored as the lowest priority on the millennials' list.

A screenshot of a Forbes website advertisement. The Forbes logo is in the top left. Navigation links include "Billionaires", "Innovation", "Leadership", "Money", "Business", and "Small Business". The word "ADVERTISEMENT" is centered. The ad features the University of Oxford and Saïd Business School logos, the text "Oxford Executive MBA", and a "Download a brochure" button.

20,819 views | Jan 24, 2018, 03:05am

Here's How Much Instagram Likes Influence Millennials' Choice Of Travel Destinations

8. Rendszeres drónvideók

sokszinuvidek.24.hu/viragzo-videkunk/2020/02/16/keszthelyi-szigetfurdo-keszthelyi-hangulat-keszthelyi-nyuzsges/



Top témák Rovatok Megosztom Címlapra

Hírlevél 🔍 ✉️

FARSANG # BALATON # ÖKO # SZABADIDŐ # INSPIRÁCIÓ # GYÓGYNÖVÉNY # RECEPT

KÖVESS MINKET:

VIRÁGZÓ VIDÉKÜNK

KESZTHELYY # TÉLI CSEND # SZIGETFÜRDŐ # BALATON



Sokszíni Vidék
2020. 02. 16. 16:39



9. A közösséget szó szerint bevonó közösségi kampány



BERMUTTEN

OIMOF
OBERMUTTEN
INTERNATIONAL
MUSEUM OF FRIENDSHIP

Jedes Geschenk,
das wir erhalten,
stellen wir aus.
We exhibit every gift we receive.

Address:
Martin Wyss
Haus Nr. 51 A OIMOF
CH-7431 Mutten
Graubünden
Switzerland

Wer auf den
Gefällt mir-Knopf
drückt,
kommt an die
Dorf-Anschlagwand!!!
When you click
the Like-Button
we put you
on our
bulletin board!!!

10. Autentikus rendezvény

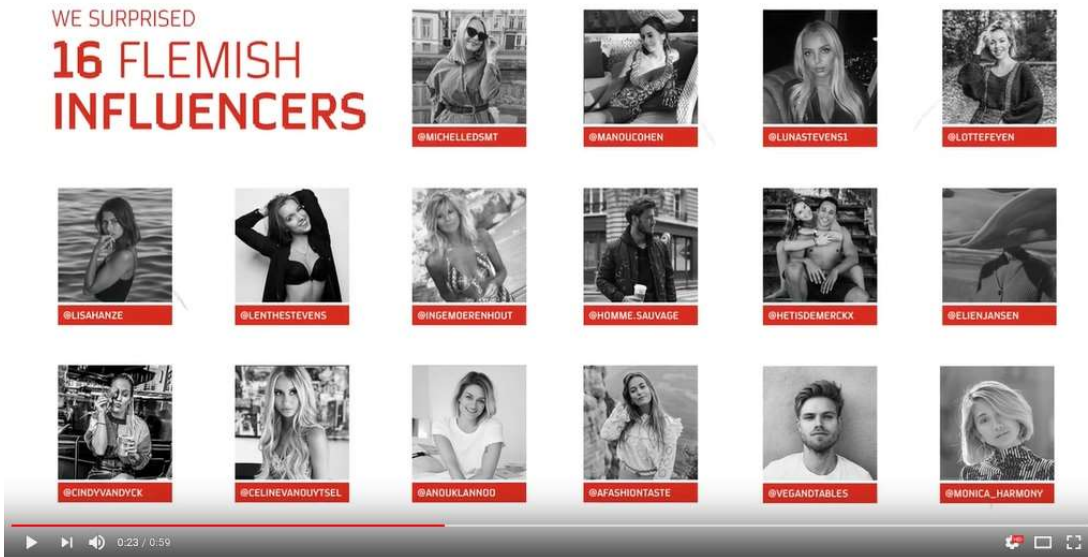


11. „Szokásos” rendezvény csavarral

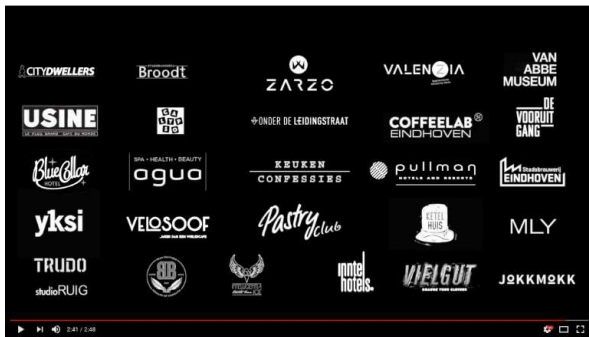


A screenshot of the Születlen website. The page features a search bar, a navigation menu with categories like "HÍREK", "KOCSMÁK", "SÖRÖK", "SÖRFÖZDÉK", "SÖRGASZTRÓ", "SÖRENCIKLOPÉDIA", "SÖRKERESŐ", and "KAPCSOLAT". The main article is titled "Mi Baja a jó sörnek?" and is dated "2018-08-03 09:00". The article text reads: "Az egyik fellegvára. Vagy legalább is az volt hétvégén, mikor megrendezésre került ott a 2018-as BeerBQ fesztivál." Below the text is a photograph of two beer glasses on a wooden table, one containing a red beer and the other a golden beer. The right sidebar shows social media sharing options (Facebook, RSS, Email, Google+) and a section titled "EZT OLVASD EL!" with a row of small image thumbnails.

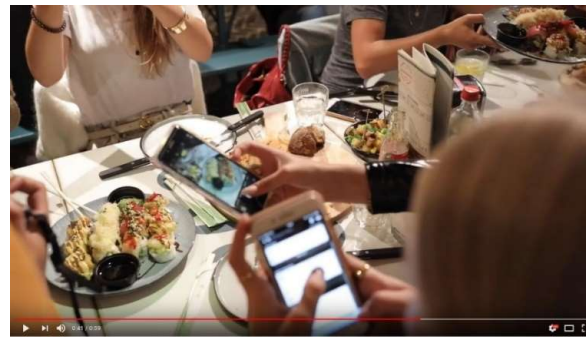
12. Influencer study tour



Another City Trip 2018 - International Influencer Marketing Campaign



Another Citytrip Eindhoven



Another City Trip 2018 - International Influencer Marketing Campaign

DEBRECEN

4 TÉMA, 4 INFLUENCER
 8 KALANDOZÓS YOUTUBE VIDEÓ
 TÖBB, MINT 30 PROGRAM
 KÖZEL 118 EZER LIKE A POSZTOKRA
 550 EZER ÖSSZMEGTEKINTÉS

Karin Dragos
 Mariis
 Benigoma
 Magyarai Csaba

STAR NETWORK



13. Blogger/vlogger ház időszakosan

Helsinki See & Do Eat & Drink Work & Study Business & Invest Info Think Sustainably

#MyHelsinkiResidence
Chief Influencing Officer: MyHelsinki
Residence in a nutshell

HOME • #MYHELINSIKIRESIDENCE

The image shows a screenshot of a website header. At the top, there is a navigation bar with the word "Helsinki" in a rounded box, followed by several menu items: "See & Do", "Eat & Drink", "Work & Study", "Business & Invest", "Info", and "Think Sustainably". To the right of the navigation bar are icons for search, heart, user profile, and language (EN). Below the navigation bar is a large banner image of a cityscape at sunset. Overlaid on the banner is the text "#MyHelsinkiResidence", "Chief Influencing Officer: MyHelsinki", and "Residence in a nutshell". At the bottom left of the banner, there is a small "load more" link. Below the banner, there is a footer with the text "HOME • #MYHELINSIKIRESIDENCE".

14. Fotó és videótár a sajtónak és az internetezőknek

The screenshot shows a web browser window with the URL `toolbox.estonia.ee/search/?filter[media_type][]=photo&filter[media_type][]=video&filter[media_type][]=graph&filter[media_type][]=presentation&filter[media_...`. The page title is "Media - Toolbox Estonia". The navigation bar includes "brand estonia", "story", "design", "toolbox" (highlighted), "in use", "business", "startups", "news", "about", and "eesti keeles". Below the navigation bar, there are filters for "all", "photos", "videos", "presentations", "prints", "graphics", "typefaces", and "audio". The main content area displays a grid of search results:

- Brand Estonia (ENG with EST subtitles)**: A video thumbnail showing a presentation slide with the text "Aino Regular" and "pandeku brändiplaform".
- Balloons with Welcome sign illustration**: A line drawing of balloons and a sign that says "WELCOME".
- Balloons illustration**: A line drawing of several balloons.
- Telescope illustration**: A line drawing of a telescope on a tripod.
- Winter nature illustration**: A line drawing of a winter landscape with trees, a moon, and a snowman.
- Photo**: A photograph of a person using a laptop next to a drone.
- Photo**: A photograph of a person wearing a VR headset.
- Photo**: A photograph of people working on a circuit board.

On the left side of the page, there is a sidebar with the text "Clear all filters" and a "Media" section with a list of filter options, all of which are checked:

- Photo
- Video
- Illustration
- Presentation
- Print
- Audio
- Typeface
- Icon
- Wordmark
- Cinemagraph

15. Bármi, ami különlegesen mutatja be a hely értékeit

Különleges könyvet tart most a kezében az Olvasó.

Különleges azért, mert a történeteket a gyermeki fantázia szülte.

Különlegessége tartalmában is megmutatkozik, hiszen a gyermekek szemén keresztül ismerhetjük meg környezetünk csodáit, Jász-Nagykun-Szolnok megye természeti kincseit, kulturális értékeit.

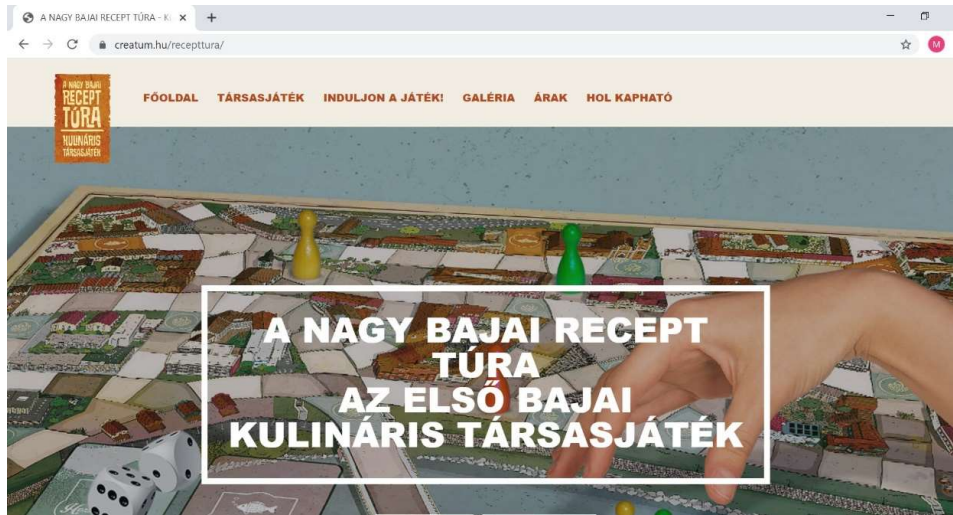
Különleges az a páratlan összefogás is, amellyel a történetek mesekönyvvé álltak össze. A meseíró pályázatot a Versegly Ferenc Könyvár gyermekkönyvtára és a Szolnok Televízió közösen írta ki. A meséket a Szolnoki Művésztelep művészei illusztrálták, a CD melléklet az Aktív Rádió munkatársai és a Béres Zrt. segítségével készült, és Szolnok Megyei Jogú Város Önkormányzata kiadásában jelenhet meg nyomtatásban.

Jászai mesevirágok



The book cover is a vertical rectangle with a dark teal background. The left side contains white text. The right side features a detailed illustration in shades of blue, green, and gold. The illustration depicts a fantastical underwater scene. In the foreground, a large blue fish with a human-like face and a small crown-like structure on its head swims towards the left. To its right, a mermaid with long, flowing hair and a crown-like headpiece is visible. In the background, a stone castle with a tower and a spire rises from the water. The scene is filled with bubbles, seaweed, and other aquatic elements. The title 'Jászai mesevirágok' is written in a large, ornate, white gothic-style font across the middle of the illustration. A vertical title 'Jászai mesevirágok' is also written in a smaller, white, gothic-style font on the left side of the illustration.

16. És bármi, ami játékra ösztönöz



17. Lecsapás az aktualitásokra



Lidl Magyarország

January 27 · Edited ·

Nem kell Svédorszáig menned, ha igazán autentikus húsgolyókra vágysz! Ráadásul ehhez az egyszerű recepthez nem kell szerelési útmutató! Ugye nálatok sem hiányozhat mellé a barna mártás és az áfonyalekvár? 😊 <http://bit.ly/2RR9637>

👍👍❤️ 43K

17K Comments

8.4K Shares



Like



Comment



Share



Most Relevant ▾



Attila Fülöp zseniális ez az egész! Imádom, amit művelnek a kommentelők! 😊 "Így is lehet marketinget művelni" Öröm ezt olvasni, ez világ best practice most. Grat mindenkinek.

Like · Reply · 2w

👍 4.1K

Most Relevant is selected, so some replies may have been filtered out.



Csilla Fazekas Es ezen nemcsak mi mulatunk, hanem ma delutan random cégek random kis csapata szintén jól szórakozott 😊 na, ez a csapatépítés

Like · Reply · 2w

👍 104



Top Fan

Andrea Arva Attila Fülöp qva jó 😊

Nagyon tetszik nekem is 🤔🤔

Like · Reply · 2w

👍 14



Write a comment...



18. Saját dal a városnak




Halott Pénz - Otthon (official music video)

6 649 370 megtekintés • 2017. jún. 8.

30 E 2,5 E MEGOSZTÁS MENTÉS ...

This video features an aerial view of the town of Gyula, Hungary, with the title 'HALOTT PÉNZ' overlaid in large, stylized yellow letters. The video player shows a progress bar at 0:01 / 3:42.



Bi-Tang Flow - Ez az város [OFFICIAL MUSIC VIDEO]

24 793 megtekintés • 2016. máj. 22.

365 29 MEGOSZTÁS MENTÉS ...

This video shows a street scene in Gyula, Hungary, featuring road signs for 'Gyula', 'Jula', and 'Giula', along with a sign for the 'Virágos Magyarországért Verseny' (Flower Competition for Hungary) in Gyula. The video player shows a progress bar at 0:13 / 4:03.



Sub Bass Monster - Gyulafíratót

1 912 370 megtekintés

7,2 E 214 MEGOSZTÁS MENTÉS ...

This video shows a young boy in a blue suit and glasses singing into a microphone. In the background, a group of people in traditional white and blue costumes are performing in front of a building. The video player shows a progress bar at 0:00 / 0:00.

YouTube^{HU} albertirsa



Albertirsa - Himnusz / Induló

470 185 megtekintés • 2011. márc. 26.

2,7 E 294 MEGOSZTÁS MENTÉS ...

The coat of arms of Albertirsa is displayed, featuring a blue shield with a yellow star at the top, two white doves on either side, and a yellow sheaf of wheat in the center. The bottom of the shield is yellow, with green trees on either side. The video player shows a progress bar at 0:00 / 0:00.

18. Saját dal a városnak

→ 444.hu/2018/12/29/ilyet-meg-nem-hallottal-a-martfui-polgarmester-elrappelte-hogy-a-varossal-penzugyileg-minden-rendben ☆

Ilyet még nem hallottál: a martfői polgármester elrappelte, hogy a várossal pénzügyileg minden rendben



Albert Ákos · TÁRSADALOM · 2018. december 29., szombat 11:12 · 244 · 2095

A 444 első nyomtatott magazinja azzal foglalkozik, hogyan élheti túl az emberiség a XXI. századot.

ÉRDEKEL

Hallott már magyar politikust rappelni? Itt az alkalom! Az év végén Martfű város 250 lakójának közreműködésével készítették egy klipet a Jász-Nagykunszolnok megyei településről. Lényegében az egész város énekel benne a nyugdíjasoktól a polgárőrökön át az iskolásokig, az ötlet egy helyi médiamunkás fejből pattant ki, karácsonyi meglepetésnek szánták.

MŰSORVEZETŐ



Horváth Bence

Hazamehettek a Vuhanból kimentett magyarok

18. Saját dal a városnak



YouTube^{HU}

martfű rap



Ferenc Kovács 1 éve

Hatalmas Imázsfilm :-) Gratulálok hozzá :-) Tegyétek naggyá Martfűt :-) Igazi kedves szerethető kisváros :-)

9 VÁLASZ



Polgármester Dombóvár 1 éve

Dombóvár nevében gratula! Gondolom, a forgatás nagy élmény volt, már csak ezért is megérte. Szabó Loránd pm.

13 VÁLASZ



Zoltán Magyar 1 éve

...Martfű mindenben kiemelkedik az átlagból...és én erre nagyon büszke vagyok,hogy ilyen emberek lakják,irányítják,szépítgetik,vigyáznak rá,jó híret viszik...

13 VÁLASZ

[Válasz megtekintése](#)



György Berta 1 éve

Hatalmas. :) Az ötlet és a kivitelezés is szuper. ;)

13 VÁLASZ



Music4 Gamers 1 éve

vírusvideó lesz ebből :D

18 VÁLASZ

[2 válasz megtekintése](#)




csokady12 1 éve


Nem tudom , hol van Martfű, de izzítóm a fókát, és itt hagyom csoszi Pestet, a proli emberekkel együtt. :D

7 VÁLASZ


YouTube ^{HU} martfű rap

 **Yipman** 1 éve
Amikor egy közösség ennyire összetart, képes áldozatot hozni egy közös ügyért, bevállalja a poént és mosolyt csal az arcokra, az mindig nagy RESPECT!


👍 18 🗨️ VÁLASZ
▼ 18 válasz megtekintése

 **Spabook Net** 1 éve
Ez aztán a település és desztináció marketing! Élmeny nézni és hallgatni, köszönjük! Üdv Csepelről!


👍 29 🗨️ VÁLASZ
▼ 6 válasz megtekintése

 **Borbála Lakó** 1 éve
Nagyon aranyos lett ez a videó. Grat, innen Martfű mellől Bagiból.


👍 3 🗨️ VÁLASZ

 **Kövesi Gábor** 1 éve
Nagyon aranyos lett :) - Budapest

👍 6 🗨️ VÁLASZ
▼ [Válasz megtekintése](#)


 **J. F.** 1 éve
királyok vagytok, sok ilyen kéne az országban! :-)

👍 1 🗨️ VÁLASZ


 **Károly Tömösközi** 1 éve
Fantasztikusan nagyok vagytok! Szuper lett, gratulálok! :-)

18. Saját dal a városnak


YouTube ^{HU} martfű rap

 **Zsolt Farkas** 1 éve
Gratula, napipozitív, robbantsátok fel a netet... ! :) Minden településnek egy ilyen lip-dub-ot kellene magukról csinálni... ! :) RESPECT Szigetszentmiklósról ! :)


👍 1 🗨️ VÁLASZ

 **mysteriousDSF** 1 éve
Yo Pol-G, legközelebb nyomass metálhörgést is!


👍 4 🗨️ VÁLASZ

 **Tesz- Vesz** 1 éve
0:18 ez nagyon jó lett, Inception Martfű


👍 5 🗨️ VÁLASZ

 **Dániel Lévai** 1 éve
Drága lehetett a jogdíj az ABBA számhoz. Gondolom "financiálisan" csak előtte volt rendben a város :D

👍 46 🗨️ VÁLASZ
▼ 2 válasz megtekintése

 **Istvánné Molnár** 1 éve
Nagyon tetszik a videó. Büszkék vagyunk a mi szép kis városunkra. Köszönet a készítőknak!

👍 6 🗨️ VÁLASZ

 **Heliosnew** 1 éve
kurva jó ez a videó, szép munka :D

👍 3 🗨️ VÁLASZ

Sikeres Önkormányzati Kommunikáció – Felkészültség, Hitelesség, Stílus
Political Excellence tréning, www.politicaexcellence.eu
Budapest, 2020. február 18.

Köszönöm! Kérdések?

Dr. Papp-Váry Árpád

