

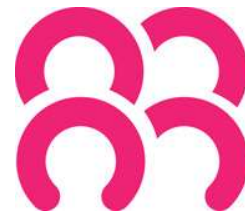
Kecskeméti Településmarketing Napok II.  
VERSENYKÉPESSÉG, GAZDASÁGI VONZERŐ, IDENTITÁS  
KECSKEMÉT VÁROS MARKETINGJE  
2022. november 4. péntek 14:00  
Kecskemét, Cifrapalota, Pávás Terem

## **Az influencer marketing növekvő szerepe a városmárkázásban – inspiráló nemzetközi és hazai példák Kecskemét városának**

Dr. Papp-Váry Árpád



Neumann  
János  
Egyetem



MAGYAR  
MARKETING  
SZÖVETSÉG

01.  
NAP



02.  
NAP

**M**  
MARKETING SUMMIT  
HUNGARY

SZEPTEMBER 12.

**influencer**  
FESTIVAL

SZEPTEMBER 13.

## **Mire ad választ az előadás?**

1. Kiket követünk?
2. Mitől lesz valaki influencer?
3. Miért követjük őket?
4. Hogyan dolgozzunk együtt infuencerekkel?
5. Milyen nemzetközi influencer megoldások adnak mintát?
6. Milyen hazai influencer kampányok adnak inspirációt?
7. Melyik influencer a legjobb egy városnak, városrésznek?

**1. Kiket követünk?**

## Filterek

[Filterek törlése](#)

### TÉMAKÖRÖK

- Utazás 484
- Divat 461
- Család 423
- Életmód 362
- Hobbi 361
- Háziállat 310
- Sport 261
- TV/Média 240
- Művész 227
- Szépségápolás 183

[TOBB MUTATÁSA](#)

## Eredmények

Legtöbbet keresett

15 t...



Kiemelt

19. 6. 223.

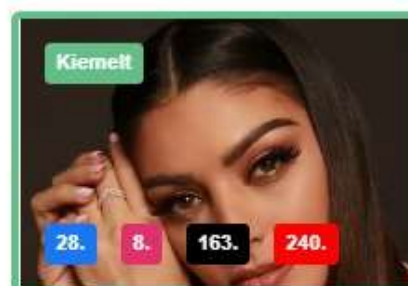
### Hódi Pamela



Instagram	Youtube
<b>640.4K</b>	<b>34K</b>

Facebook
<b>323K</b>

[DIVAT](#) [EGÉSZSÉGES ÉLETMÓD](#)  
[ÉLETMÓD](#) [SPORT](#) [CSALÁD](#)  
[TVMÉDIA](#) [HÁZIÁLLAT](#)  
[GASZTRONÓMIA](#)



Kiemelt

28. 8. 163. 240.

### Kulcsár Edina



Instagram	Tiktok
<b>636.3K</b>	<b>85.7K</b>

Youtube	Facebook
<b>23.4K</b>	<b>277K</b>

[JÓTÉKONYSÁG](#) [HOBBI](#)  
[CSALÁD](#) [TVMÉDIA](#) [HÁZIÁLLAT](#)  
[SZÉPSÉGÁPOLÁS](#) [DIVAT](#)



Kiemelt

151. 10. 62. 24.

### Körcsöneyei Polla



Instagram	Tiktok
<b>612.9K</b>	<b>230K</b>

Youtube	Facebook
<b>423K</b>	<b>47.9K</b>

[DIVAT](#) [ÉLETMÓD](#) [SPORT](#)  
[UTAZÁS](#) [HÁZIÁLLAT](#) [HOBBI](#)  
[JÁTEKOK/TECH](#)  
[EGÉSZSÉGES ÉLETMÓD](#) [HUMOR](#)

# Top 50 Magyar Instagram Sztár - Követők Száma Szerint

Az 50 legtöbb követővel rendelkező magyar Instagramon a követők száma szerint rendezve.

Helyezés	Név	Instagram Követők
1.	<a href="#">Palvin Barbara</a>	16724218
2.	<a href="#">Dzsudzsák Balázs</a>	1002333
3.	<a href="#">Enji Night</a>	1001377
4.	<a href="#">Andy Csinger</a>	716442
5.	<a href="#">Hódi Pamela</a>	613160
6.	<a href="#">Vasvari Vivien</a>	610898
7.	<a href="#">Edina Kulcsár</a>	607512
8.	<a href="#">Polla</a>	606659
9.	<a href="#">Varga Viktória</a>	597628
10.	<a href="#">Kasza Tibi</a>	578505
11.	<a href="#">Majka</a>	535472
12.	<a href="#">Istenes Bence</a>	510639

Aktiválja a Windowst  
Aktiválja a Windows rendszert a Gépházban.

Influencerek

Brandeknek

Zenészeknek

TikTok

Csapatunk

Stúdió bérlés

Rendezvényeink

Influencer statisztikák

Kapcsolat

#	csatorna	videók	megtekintés összesen	feliratkozók összesen	megtekintés		feliratkozók	
					7 nap	7 nap	30 nap	30 nap
1.	<a href="#">R3D ONE Official</a>	326	403 969 453	2 370 000	563 684	0	2 848 895	10 000
2.	<a href="#">Leckere Minute</a>	360	262 764 432	1 470 000	1 119 381	10 000	3 871 276	30 000
3.	<a href="#">PamKutya</a>	181	500 735 621	1 350 000	590 653	0	2 871 232	0
4.	<a href="#">Videómánia</a>	410	373 954 998	1 180 000	2 113 629	0	7 798 972	0
5.	<a href="#">Fireknight99</a>	149	523 483 809	1 050 000	4 067 919	0	27 155 090	20 000
6.	<a href="#">Radics Peti</a>	604	395 237 594	913 000	652 361	0	2 147 186	2 000
7.	<a href="#">KerekMese</a>	222	1 199 691 013	880 000	2 061 298	1 000	8 626 645	4 000
8.	<a href="#">TheVR</a>	1 332	347 096 485	806 000	690 892	0	2 803 317	4 000
9.	<a href="#">Cresser</a>	928	291 730 224	793 000	1 328 194	2 000	5 896 245	6 000
10.	<a href="#">Barni.</a>	1 158	317 922 632	752 000	386 985	1 000	2 436 694	3 000
11.	<a href="#">Immer Appetitlich</a>	438	114 790 752	737 000	2 852 717	23 000	16 043 238	138 000
12.	<a href="#">JustVidman</a>	93	161 555 763	734 000	245 969	0	1 241 328	2 000
13.	<a href="#">Alex Csigér</a>	280	284 993 361	729 000	2 581 381	5 000	9 560 019	13 000
14.	<a href="#">LEGJOBB [MAGYAR TOP 10]</a>	279	203 750 809	722 000	95 736	0	453 817	0
15.	<a href="#">Nessaj</a>	1 273	246 853 521	711 000	265 492	1 000	1 427 589	3 000

 Aktiválja a Windows  
 Aktiválja a Windows rendszert a Gépházban.

## A top 10 legnépszerűbb tiktokker

- 1. Józsi, 6 millió követő
  - 2. Forstner Csenge, 883 ezer követő
  - 3. Ton, 818 ezer követő
  - 4. Lil G, 784 ezer követő
  - 5. Vivien & Norbi, 753 ezer követő
  - 6. Makk Adrienn, 748 ezer követő
  - 7. Hollósi Jázmin, 730 ezer követő
  - 8. Karina, 730 ezer követő
  - 9. Sági Vivien, 670 ezer követő
  - 10. Szender Milán, 619 ezer követő
-



## **2. Mitől lesz valaki influencer?**

**IAB Hungary**

**Influencer marketing – fogalomtár**



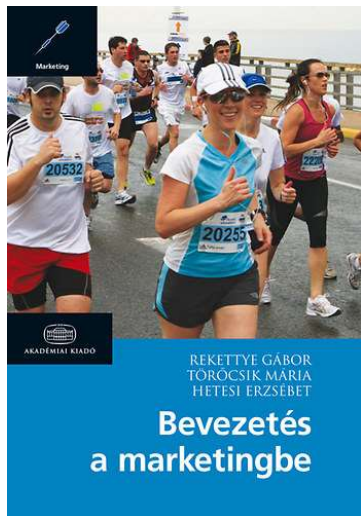
„A véleményvezér a kommunikációelméletben olyan befolyásos – vagy annak tartott – személy, **aki az információkat másoknak interpretálja**” (IAB)

„Az influencer magyarra fordítva **„befolyásolót”** jelent, ami nem véletlen, hiszen az influencereknek hatalmukban áll **befolyásolni követőik véleményeit és vásárlási döntéseit.**” (Máté Balázs)

„**”Hangadók”**, akik nyíltságukkal, kisugárzásukkal és egyéniségükkel erősebb hatást képesek gyakorolni társaikra.” (Sas István)

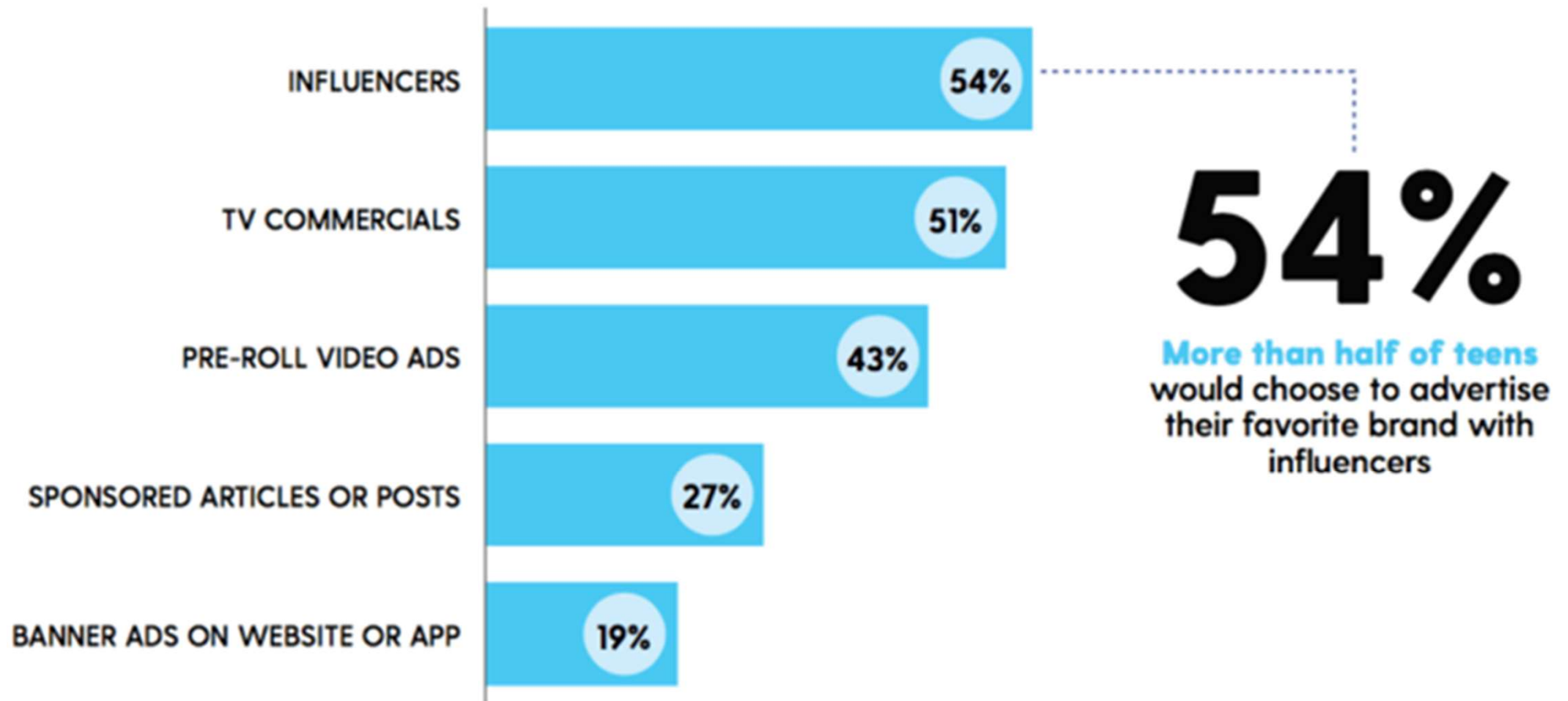
„Olyan emberek, akik (...) **saját látásmódjukkal, egyedi hangjukkal tömegek véleményét, gondolkodásmódját tudják alakítani.** Közvetlenül a rajongótáborukhoz szólnak, akik rendkívül befogadóak az influencer véleményére.” (Wikipedia – Influencer marketing szócikk)

Eszköz	Cselekvésre készítés (%)	Bizalmi szint (%)
Ismerősök ajánlása	84	84
Más fogyasztók véleménye az interneten	70	68
Tévéreklámok	68	62
Márkák weboldalai	67	69
Újsághirdetések	65	61
E-mailek, amelyekre feliratkoztunk	65	56
Szerkesztői tartalmak, mint például újságcikkek	64	67
Magazinokban megjelenő reklámok	62	60
Szponzoráció	60	61
Termékelhelyezés tévéműsorban (product placement)	58	55
Óriásplakátok és más közterületi hirdetések	57	57
Keresési eredmények között megjelenő hirdetések az interneten	57	48
Rádióreklámok	55	57



**nielsen**  
 Bizalmi index

## Hogyan reklámoznának a tinédzserek (Z-generáció) saját maguknak?



### **3. Miért követjük őket?**

# INFLUENCER



MAGAZIN

2017.  
október  
//1. szám

KÉPERNYŐVÁLTÁS:  
*hol van a Z-generáció?*

MADARAT TOLLARÓL,  
YOUTUBERT KÖVETŐJÉRŐL  
*Mi motiválja a #follower?*

AZ INSTAGRAM A LEG-  
VESZÉLYESEBB ALKALMAZÁS  
*Az influencerok világának jogi  
és pszichológiai vonatkozásai*

ÚJ IRÁNYOK AZ OKTATÁSBAN  
*Az új média oktatási vonatkozásai*

TÚL A CELEBEKEN  
*Így működik az influencer világ*

TÚZOLTÓ LESZEL S YOUTUBERI  
*Genedella volna ez bárki?*

HOT STORIES 2017:  
*az influencer világ hírei*

**SAKKOM** Interaktív  
online marketing + pr ügyintézés  
**lopozz**

## MI A 3 LEGFŐBB MOTIVÁCIÓJA A KÖVETŐIDNEK, MIÉRT KÖVETIK A CSATORNÁIDAT?

Hasznos, érdekes számokra a tartalom

65,5%

Vicces, szórakoztató vagyok

48,3%

Hiteles vagyok számokra

44,8%

## **4. Hogyan dolgozzunk együtt influencerekkel?**

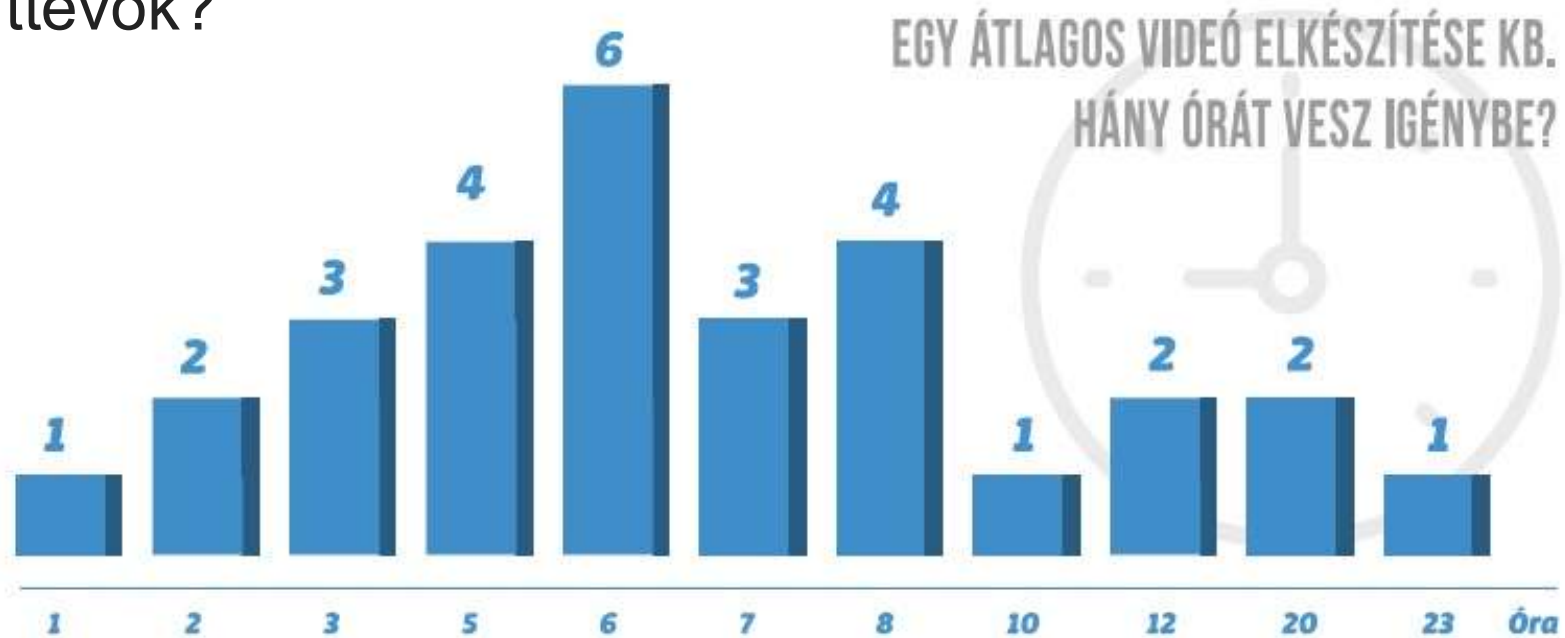


## **Az influencer marketing értéke**

- 1. Közösségi elérés:** Az influencerek képesek akár fogyasztók százezreit elérni saját közösségi felületeiken és blogjaikon keresztül.
- 2. Eredeti tartalom:** Az influencerek egyedi tartalmat állítanak elő, ami jellemzően hatékony marketingtartalom a márka számára.
- 3. Fogyasztói bizalom:** Az influencerek erős kapcsolatot tartanak fenn a közönségükkel, akik megbíznak az influencer véleményében.

## Az influencer marketing kritikája

- Mindenki influencer akar lenni
- Nagy az álkövetők száma
- Az influencerek egy idő után élő reklámtáblák
- Semmittevők?



## Tanácsok az együttműködéshez

1. A több jobb, a sok rossz.
2. Keretet adjunk, ne scriptet.
3. A személyes meeting fontossága.
4. Hallgassunk az influencer marketing ügynökségre.
5. Rugalmas timing.



**Farkas Dániel**

**Pozíciók:** Résztulajdonos, Vezető menedzser

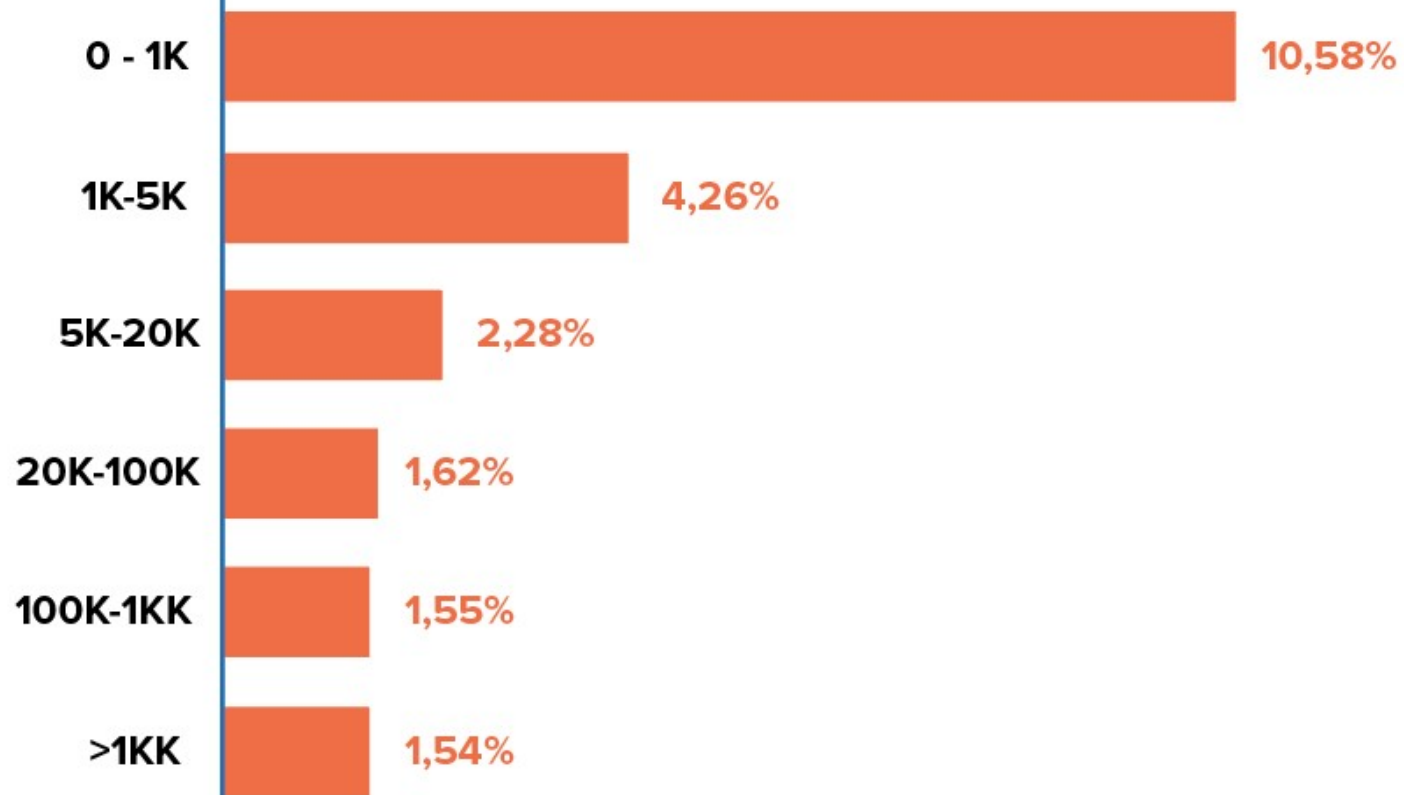
**Cég:** [Star Network](#)



(Magyarországon) „**onnan**ól számít valaki igazán nagypályásnak, ha a követői tábora már heterogén lesz, illetve azt is szokták mondani, hogy **20-30 ezer követőtől** már elismert véleményvezér (itthon)” (Dely Ábris)

## Followers

## Engagement Rate



Source: Hupe Auditor's Influencer Engagement Rate Report, March 2018

## **5. Nemzetközi travel influencer kampányok mintának**







Influencer marketing for cities and regions Influencer marketing is a megatrend in online marketing, which is now gaining friends in city marketing. This is confirmed by current trends and studies from the USA, cf. <https://crowdriff.com/blog/influencer-marketing-guide> or <https://tourismeschool.com/a-destination-marketers-guide-to-working-with-digital-influencers>. How does it work in Germany, how do you use the popularity of the biggest influencers in your city's social network to spread the word about your city?



WE SURPRISED  
**16 FLEMISH  
INFLUENCERS**



@MICHELLEDSMT



@MANOUCOEN



@LUNASTEVENSI



@LOTTEFEYEN



@LISAHANZE



@LENTHESTEVENS



@INGEMOERENHOUT



@HOMME.SAUVAGE



@HETISDEMERCKX



@ELIENJANSEN



@CINDYVANDUYCK



@CELINEVANOUYTSEL



@ANOUKLANNOO



@AFASHIONTASTE



@VEGANTABLES

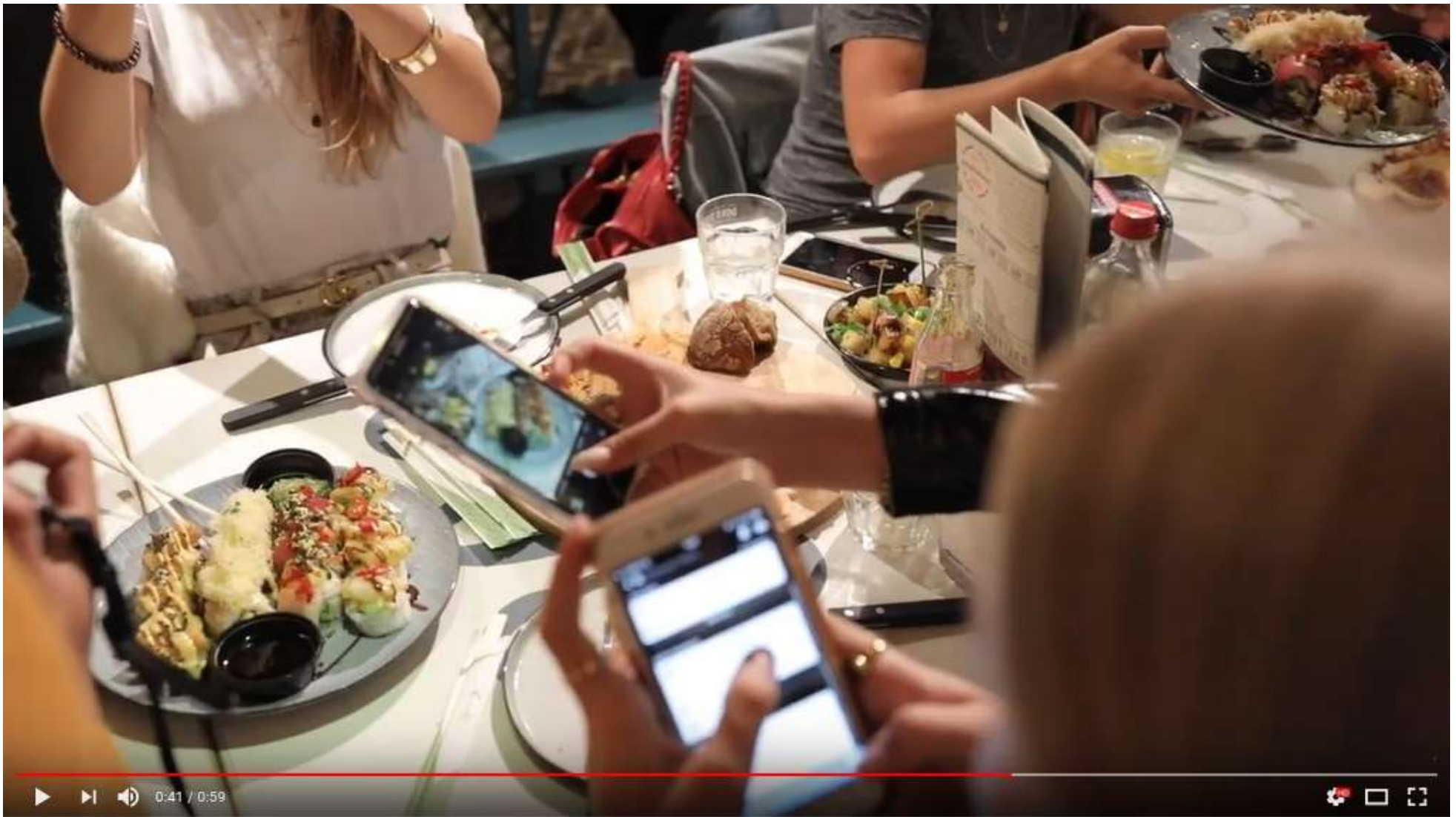


@MONICA\_HARMONY

0:23 / 0:59







Another City Trip 2018 - International Influencer Marketing Campaign



Another Citytrip Eindhoven

#MyHelsinkiResidence

# Chief Influencing Officer: MyHelsinki Residence in a nutshell

[Read more](#) ▸

# HAAGS BLOGGERSHUIS



## Hogyan érjük el, hogy a travel influencerek meglátogassák a városunkat, kerületünket?

- Adjunk ajándékcsomagokat
- Kínáljunk ajándékkártyákat és kedvezményeket
- Biztosítsunk szállást
- Fedezzük a felmerülő az utazási költségeket
- Megfontolható az általános kompenzáció is





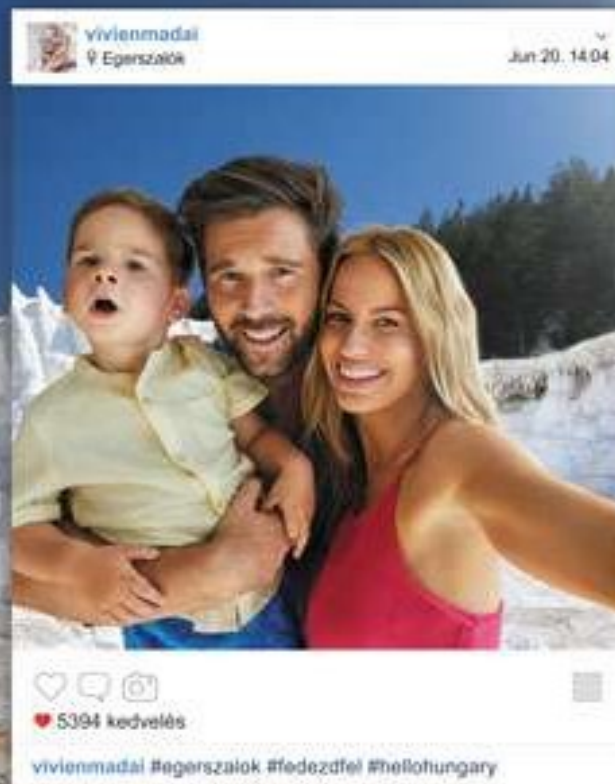
## Mire figyeljünk még?

- Együttműködés ügynökséggel
- Vonjuk be a helyi turisztikai szakembereket és a média munkatársait
- Vonjuk be a helyi vállalkozókat
- Egy város/desztináció potenciális meglátogatásakor egyre fontosabb, hogy az mennyire „Instagram-kompatibilis”, illetve „TikTok-kompatibilis”
- Ösztönözzük a visszatérést

## **6. Hazai influencer kampányok inspirációnak**

# ITT KELL LENNED, HOGY ELHIDD.

EGERSZALÓK



MAGYARORSZÁG  
RÁD VÁR

FEDEZDFEL.ITTHON.HU



DEBRECEN



4 TÉMA, 4 INFLUENCER

8 KALANDOZÓS YOUTUBE VIDEÓ

TÖBB, MINT 30 PROGRAM

KÖZEL 118 EZER LIKE A POSZTOKRA

550 EZER ÖSSZMEGTEKINTÉS



 STAR NETWORK



Kedőlap ▾ Abszolút Pécs ▾ A Pamkutyás srácok hozták Pécsre az új főkalányt!

Abszolút Pécs Abszolút videó

## A Pamkutyás srácok hozták Pécsre az új főkalányt!

Írta: **Pernecker Dávid** 2017. 10. 21.

f Megosztás a Facebook-on

🐦 Megosztás a Twitter-en

📌



*Augsburgtól Pécsig kísérték Donkát!*

Az ország egyik leghíresebb internetes videó-bloggerjei, Béla és Pista, azaz a Pamkutyás srácok segítségével a Pécsi Állatkert munkatársait a nemrég Augsburgból Pécsre érkezett nőstény borjúfóka, Donka költöztetésében. A kalandot videójukban örökítették meg, mi pedig a nagy útról beszélgettünk velük.



## Mitől BAJAI a halászlé? Odamentünk megtudni!



**Magyarósi Csaba** ✓  
375 E feliratkozó

**Feliratkozás**

👍 3,5 E



➦ Megosztás



2020 augusztus 24. / Szücs-Balás Vera



# Így látják a külföldi influencerek borvidékeinket





Forrás: Diana & Marcin <https://www.instagram.com/lostitalianos/>



Forrás: Couple Away <https://www.instagram.com/couple.away/>

# WINES OF HUNGARY

PERSONALLY



Forrás: Sebastian Chlodnicki <https://www.instagram.com/sebastianchlodnicki/>



Forrás: Simon Snopek <https://www.instagram.com/simonsnopek/>





#Miskolc  
KÖZÉPSULI sorozat 72. rész [KÖZÉPSULI TV]

807 494 megtekintés • 2018. febr. 18.

👍 11 E    💬 1 E    ➔ MEGOSZTÁS    ⌵ MENTÉS    ⋮



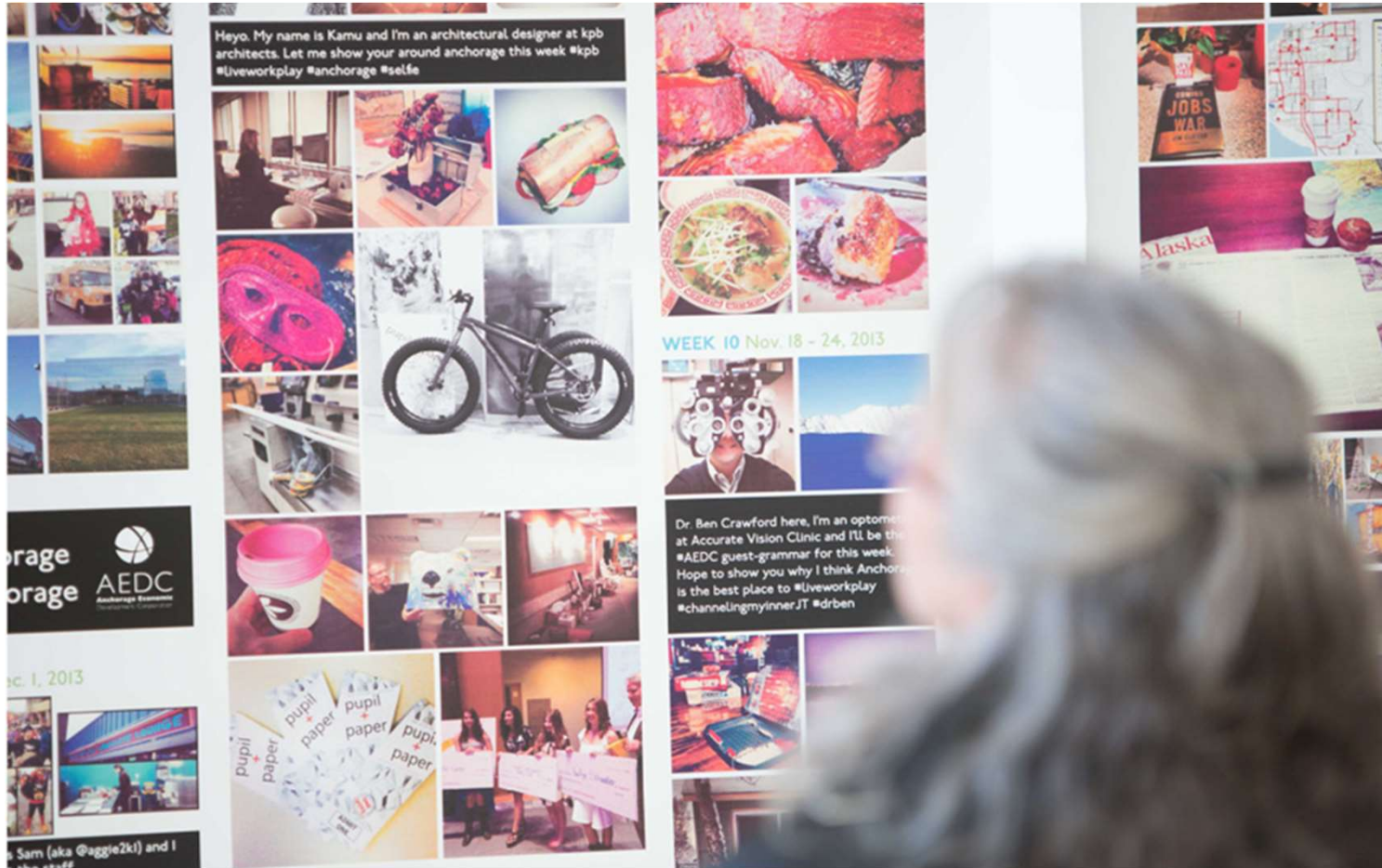
**KÖZÉPSULI.HU**  
középiskolások magazinja

**MINE BUDAPEST**



**7. Melyik influencer a legjobb egy városnak, városrésznek?**

# Vonjuk be a helyieket!




# Ez lehet meghatározó is!


noémiskolc

+

9+


Á



 **Noémiskolc**  
2,03 E feliratkozó

FELIRATKOZÁS

KEZDŐLAP VIDEÓK LEJÁTSZÁSI LISTÁK KÖZÖSSÉG CSATORNÁK NÉVJEGY



**Noémiskolc - Helló szia!**  
3 213 megtekintés • 1 éve

Üdv nálam! 😊

A nevem Noémi és Miskolcon élek. Ba dumm tss! Innen a Noémiskolc. 🤩 Örülök, hogy itt vagy!

Piros gomb és találkozunk! 😊❤️



Noémiskolc

2,03 E feliratkozó

FELIRATKOZÁS

KEZDŐLAP

VIDEÓK

LEJÁTSZÁSI LISTÁK

KÖZÖSSÉG

CSATORNÁK

NÉVJEGY



Feltöltések ÖSSZES LEJÁTSZÁSA

RENDEZÉSI SZEMPONT



EP28 | Miért kellene jógaznál?

1,1 E megtekintés • 6 hónapja



EP27 | A csülkös káposzta és a birodalmi lépegetők -...

2,1 E megtekintés • 7 hónapja



EP26 | Új Klub Miskolcon - Bekukkantottunk, hogy...

2,1 E megtekintés • 8 hónapja



EP25 | Karácsony újragondolva

1 E megtekintés • 9 hónapja



EP24 | Legjobbkor jött a 8 kiló mínusz

2,6 E megtekintés • 9 hónapja



EP23 | Különleges forró italok a téli estékre

950 megtekintés • 9 hónapja



EP22 | Filmek, amiket látnod kell! - Hűvös téli estékre

2 E megtekintés • 10 hónapja



EP21 | Jössz bobozni? 🤪 (Miskolci Bobpálya teljes kör)

2,7 E megtekintés • 11 hónapja



EP20 | Így bulizunk Miskolcon! 🤪 (Sörfesztivál...)

10 E megtekintés • 1 éve



EP19 | Újra együtt?!

3,6 E megtekintés • 1 éve



EP18 | Levágtam a hajam 🤪

10 E megtekintés • 1 éve



EP17 | Luxusfeleség olcsón - 13 szett 6000 Ft alatt

9,9 E megtekintés • 1 éve

KEZDŐLAP

VIDEÓK

LEJÁTSZÁSI LISTÁK

KÖZÖSSÉG

CSATORNÁK

NÉVJEGY



EP16 | Durva emberkíséret –  
24 óra telefon nélkül 🤖  
4,9 E megtekintés • 1 éve



EP15 | Új munkám van,  
jegydíler lettem  
3 E megtekintés • 1 éve



EP14 | Tökéletes családi  
napom Rubint Rékával, Katu...  
2,2 E megtekintés • 1 éve



EP13 | Ekkorát még nem  
láttam! (Kinder Surprise Ma...  
4,9 E megtekintés • 1 éve  
Felirat



EP12 | Titkos üzenetek és 33  
belépőjegy  
4 E megtekintés • 1 éve



EP11 | Felavattam már én is! |  
DVTK Stadion - 2018.05.05 ...  
31 E megtekintés • 1 éve



EP10 | 10 random tény rólam  
6,4 E megtekintés • 1 éve



EP09 | És Te? Mit teszel a  
Földért?  
2,1 E megtekintés • 1 éve



EP08 | 7 + 1 tipp, ha most  
kezdesz videózni  
1,7 E megtekintés • 1 éve



EP07 | Költözgetős,  
festegetős  
2,2 E megtekintés • 1 éve



EP06 | Állati kalandok  
1,6 E megtekintés • 1 éve



EP05 | 2000 forint és  
rózsaszín. Mi az?  
3,1 E megtekintés • 1 éve



EP04 | Szerelmem első látásra  
2,9 E megtekintés • 1 éve



EP03 | Gubanc üzen  
Miskolcnak!  
2 E megtekintés • 1 éve



Noémiskolc - Helló szia!  
3,2 E megtekintés • 1 éve



EP02 | Miskolci Farsang,  
ahogy én láttam  
3,7 E megtekintés • 1 éve



EP01 | Sorsom Borsod?  
8,1 E megtekintés • 1 éve

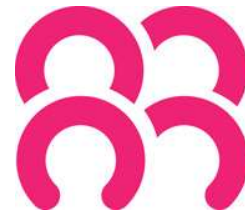
Kecskeméti Településmarketing Napok II.  
VERSENYKÉPESSÉG, GAZDASÁGI VONZERŐ, IDENTITÁS  
KECSKEMÉT VÁROS MARKETINGJE  
2022. november 4. péntek 14:00  
Kecskemét, Cifrapalota, Pávás Terem

**Köszönöm! Kérdések?**

Dr. Papp-Váry Árpád



Neumann  
János  
Egyetem



MAGYAR  
MARKETING  
SZÖVETSÉG