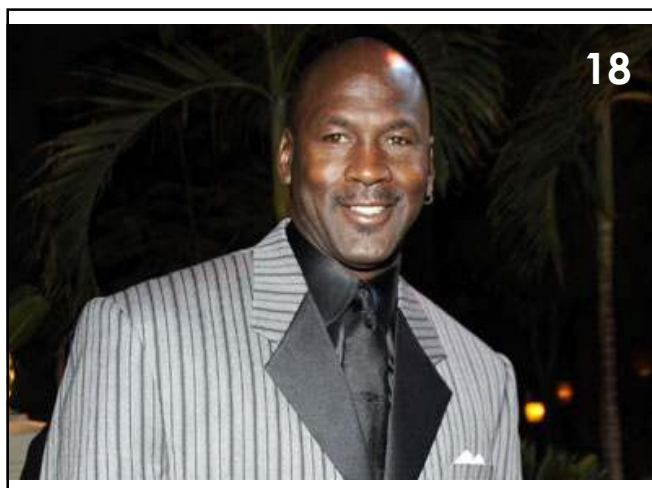


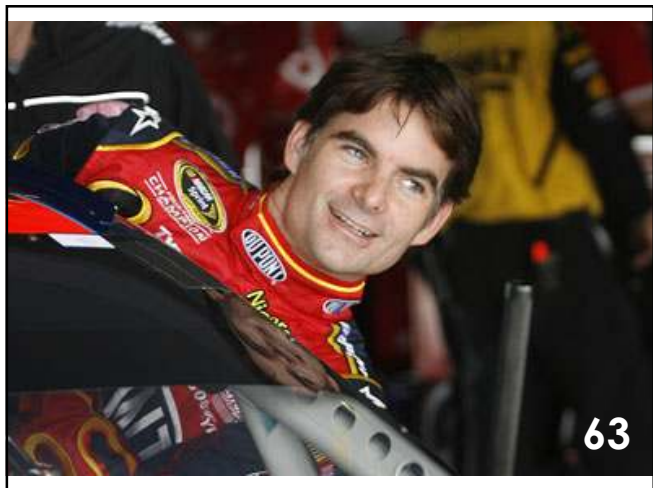
Papp-Váry Árpád

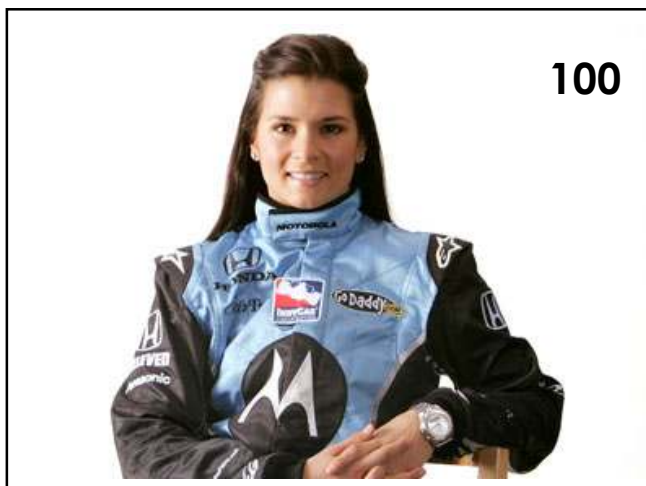
Sztárok a pályán – és a pályán kívül

Mit tanulhatunk
Beckhamtól és többiekől -
10 pontban?









1.
Jó sportág kell!



- Fizetés
- Imázsjogok
- Jegybevétel és mezeladások %
- Tulajdonrész a klubban

A kiváló „termék” az első



Megkülönböztetés a pályán

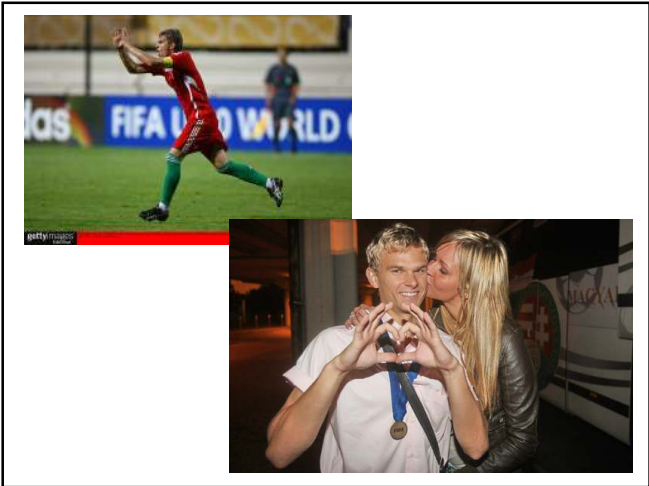


Papp-Váry Árpád
Sztárok a pályán - és a pályán kívül



Papp-Váry Árpád

Sztárok a pályán - és a pályán kívül



5. Megkülönböztetés a pályán kívül



6. Szponzor filozófia

Két megközelítés

„Keress, amíg ki nem égsz”

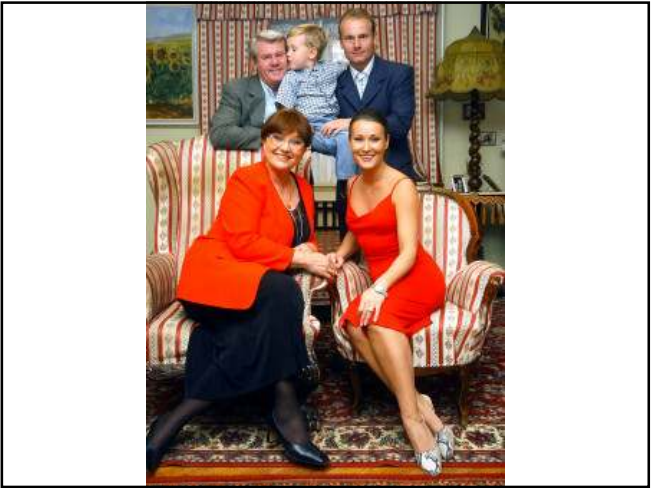
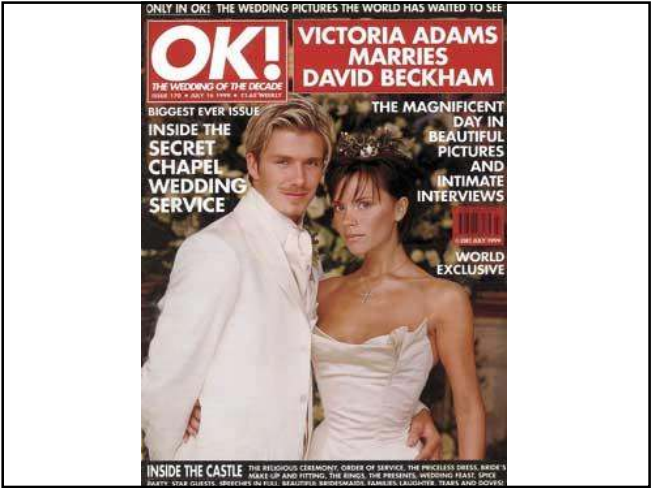
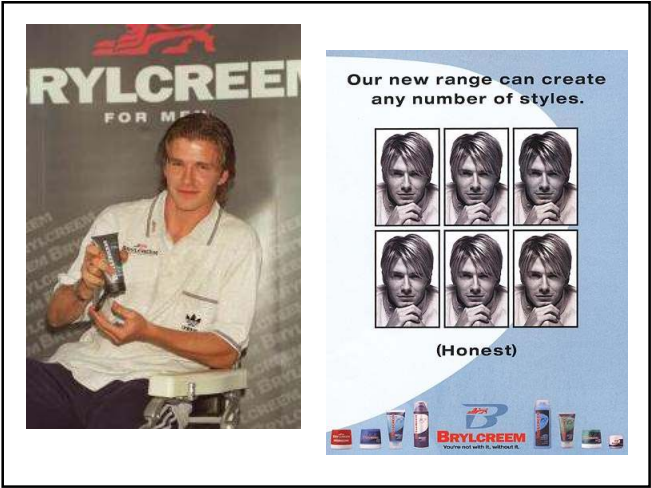
„Tápláld a lángot”

Korábban

- Menjen el a forgatásra, fotózásra
- Vegyen részt a PR eseményen
- Maradjon józan

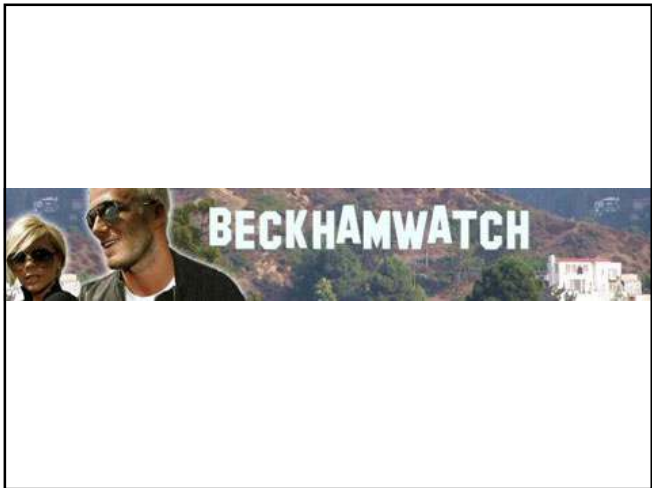
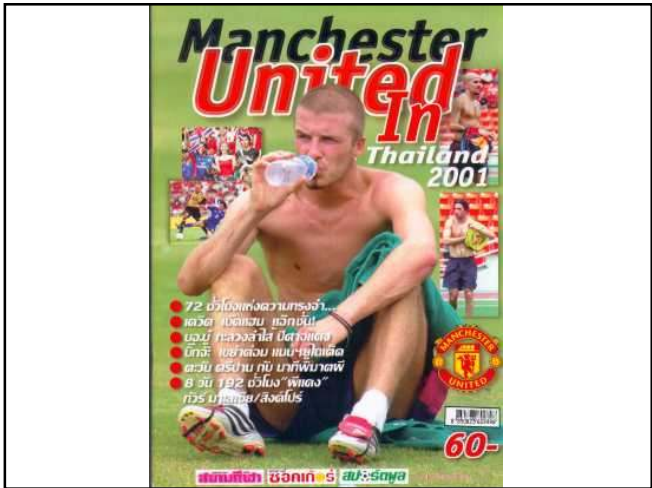
Közös márkacélok

- Ismertség építés
- Hitelesség növelés
- Imázsépítés





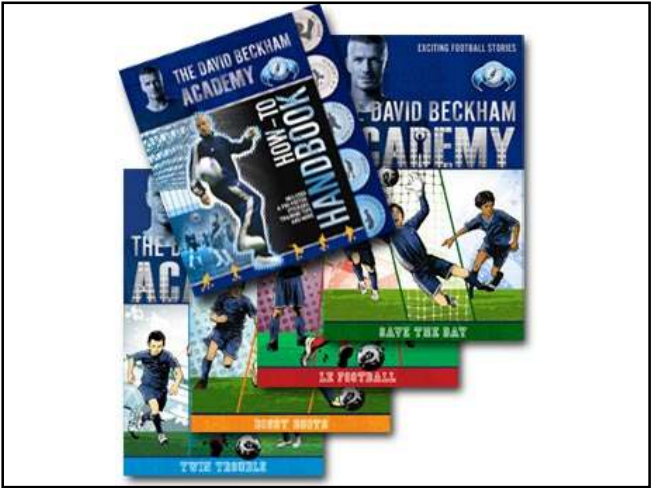
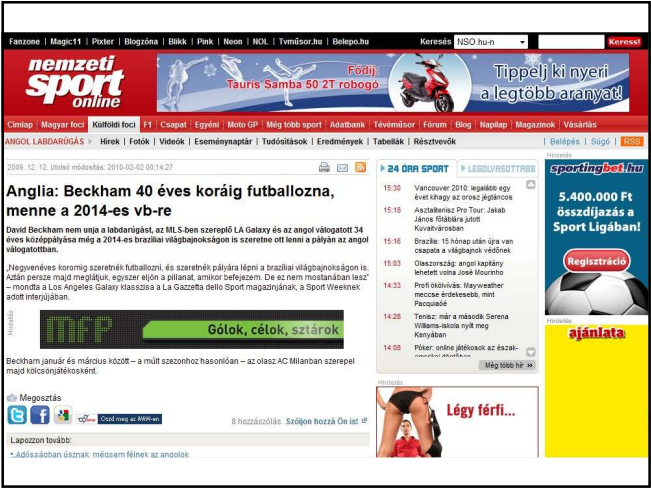
8.
Szerencse



9.
Jövőmenedzsment

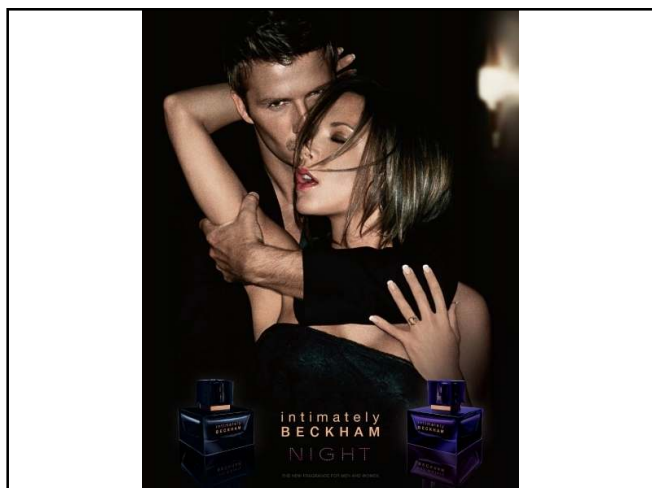


Papp-Váry Árpád
Sztárok a pályán - és a pályán kívül



10.
Saját védjegy

Fontos a jogi védelem	
Adósslista (milliárd forint)	
Cég	Tartozás
KPHS Kft.	5,3
Beckham Kft. (felszámolás alatt)	4,4
Global Impex 2005 Kft.	4,3
Forrás: APEH	



**A márka nem vész el,
csak átalakul**



Papp-Váry Árpád

Sztárok a pályán - és a pályán kívül

