



Marketinggel könnyebb ...
... volt az elmúlt években is
... és lesz a jövőben is

Dr. Papp-Váry Árpád


BKF BUDAPESTI KOMMUNIKÁCIÓS
ÉS ÜZLETI FŐISKOLA

(MÁRKADOKTOR) **MM** MAGYAR
MARKETING
SZÖVETSÉG

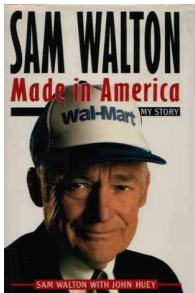
Mi változott?
1. Gazdasági helyzet



DOWN JONES **CRISLER**
BAD YEAR **FIASCO SYSTEMS**
LG **citigroup**
Fail



2M **xerox**
Apple **Ferrari**



„Hallottunk erről a válságról.
De úgy döntöttünk, nem veszünk részt benne.”

Mi változott?
2. Technológia



Hogyan VONZZUK BE az ügyfeleket, pácienseket?

- 1) Honlap
- 2) Keresőoptimalizálás (SEO)
- 3) Fizetett Google hirdetés (SEM)
- 4) Google Remarketing
- 5) Youtube
- 6) Facebook
- 7) LinkedIn
- 8) Az offline is online lesz – sajtómegjelenés, gerillamarketing, product placement

1) Honlap

- **Többnyelvű (vagy épp egyre fókuszált)**
 - Sok jó és hasznos tartalom – Ami ráadásul rendszeresen frissül
 - Képek a szolgáltatásról
 - Képek a munkatársakról

Gentle in Every Way
from a relaxed setting to
sedation dentistry

Truly Trusted Dental Care

Free Consultation
or 2nd Opinion

No Obligation.
Not valid with other procedures or offers.

Call today!
(231) 668-9139

Brian Klym, DDS
12746 East Traversee Hwy (M-72)
Traverse City, MI 49961

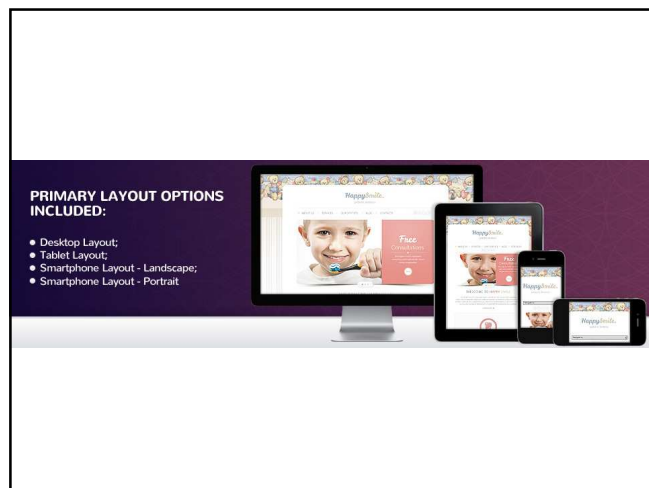
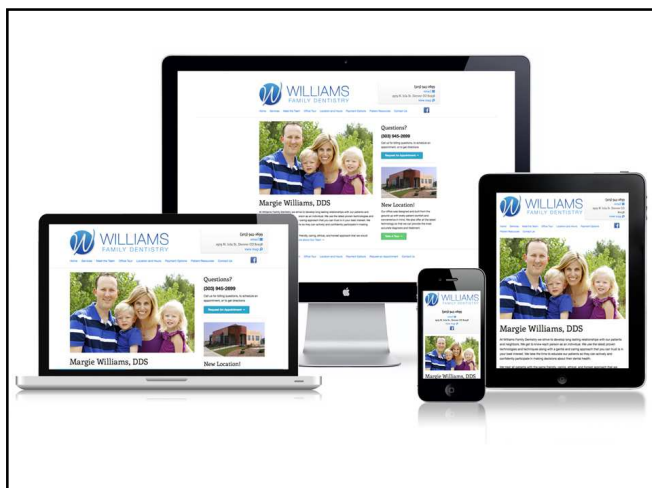
Northwood
DENTAL

www.NorthwoodDentalTC.com

1) Honlap

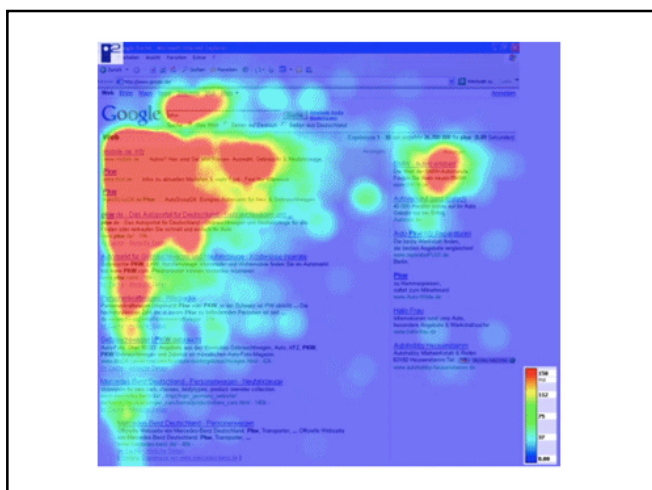
- **Megszerzi a látogató elérhetőségét – Adatbázis, akinek tudunk kommunikálni**
 - Reszponzív dizájn

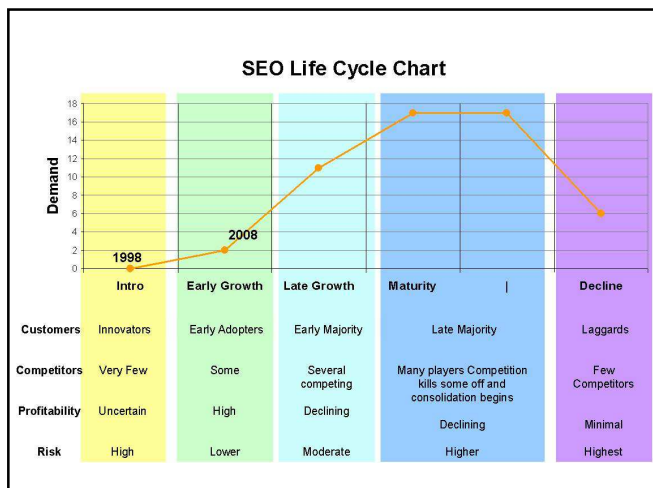




2) Keresőoptimalizálás (SEO – Search Engine Optimization)

Google helyezés

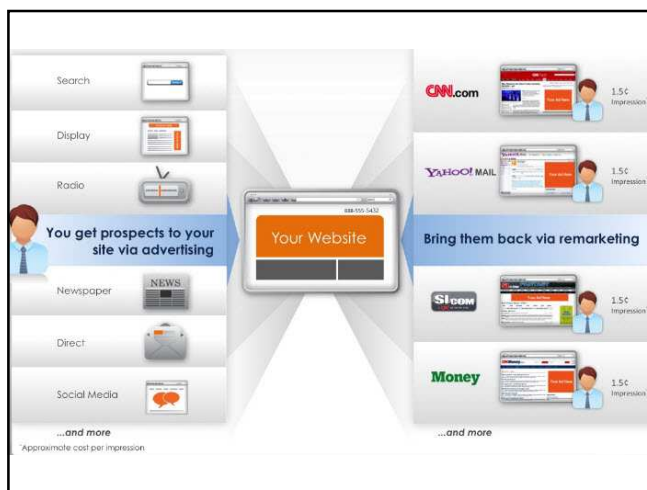
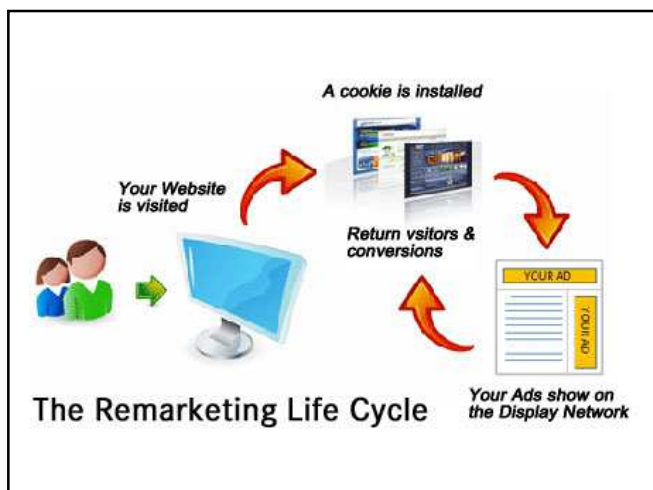




3) Fízett Google hirdetés (Search Engine Marketing – SEO, Pay Per Click – PPC, Google Adwords)



4) Google remarketing



5) Youtube

A Google után 2. legnagyobb kereső!

- Van, aki információra keres, pl.: Dental tourism Hungary
- Van, aki konkrét kérdést üt be!

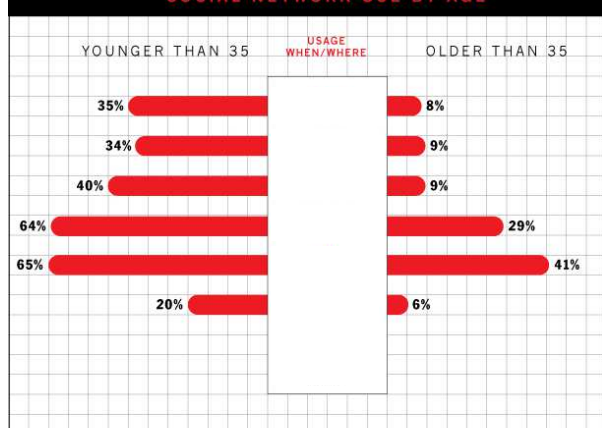
Több megoldás:

- Imázsvideó (pl. a szolgáltatásról)
 - Kérdéssorozat videó
 - Vicces videó, vírusreklám

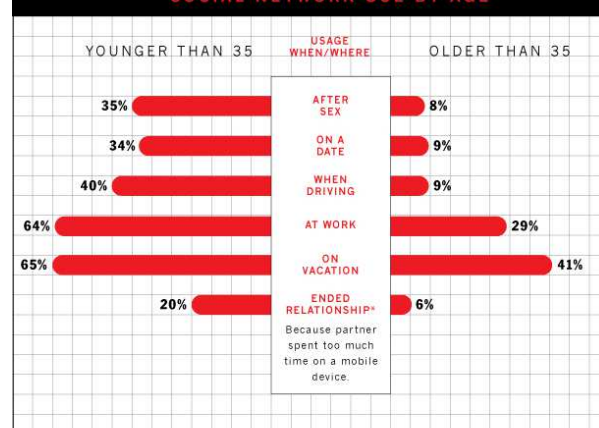
6) Facebook



SOCIAL NETWORK USE BY AGE



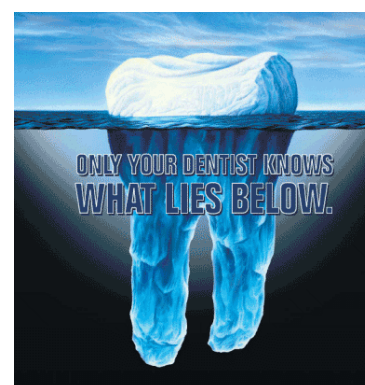
SOCIAL NETWORK USE BY AGE



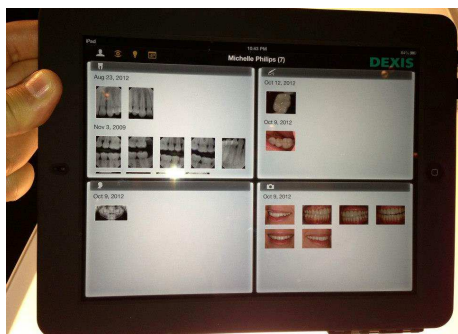
6) Facebook

- Céges profil
- Rendszeresen kell posztolni
 - De miről?

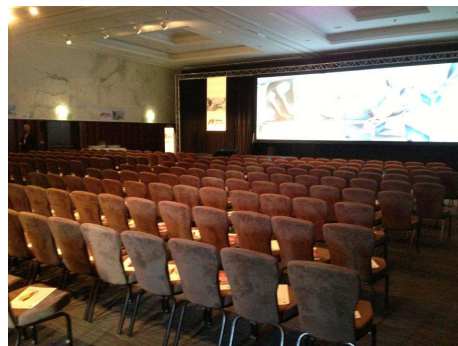
Kifejezetten fogászati téma



Beszámoló egy-egy esetről – a páciens nevét nem említve



Beszámoló szakmai sikerekről, pl. konferencia



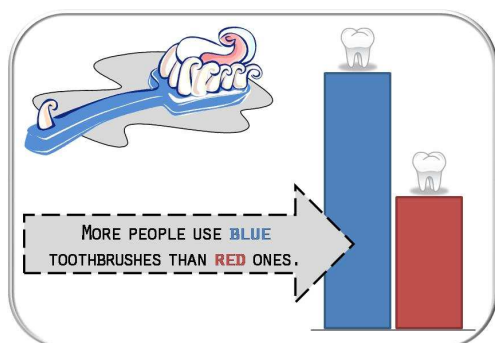
Egészség és más értékek



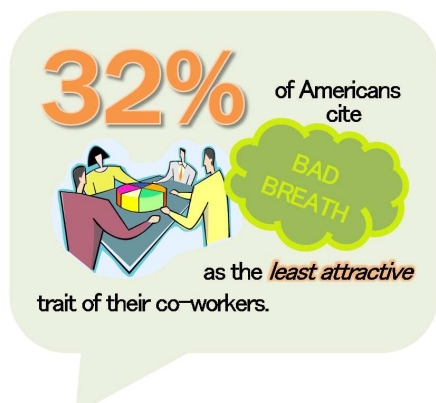
Érdekes statisztikák



Érdekes statisztikák



Érdekes statisztikák



Érdekes statisztikák

78% of Americans



have had at least 1 cavity by age 17

Érdekes statisztikák



People who drink 3 or more sugary sodas daily have 62% more dental decay!

Érdekes tények

George Washington's teeth were made from:

- ivory
- gold
- lead
- various animal teeth
- all of the above

CORRECT!

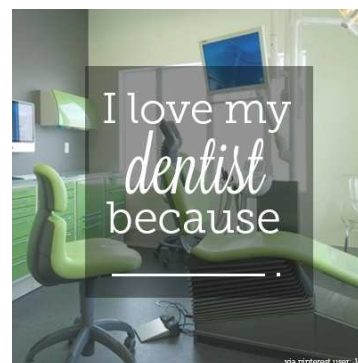
Nagy mondások



Híres emberek mosolyai



Bevonás



Aktuális ünnepelnivaló

NATIONAL
Dental
Hygiene
MONTH



Aktuális ünnepelnivaló



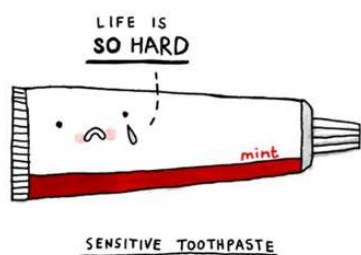
Aktuális ünnepelnivaló



Viccek



Viccek



GEMMA CORRELL

Viccek



Video, reklám**Értékesítés****7) LinkedIn**

- Komolyabb, mint a Facebook
 - Business kapcsolati oldal
- Ne csak a cég, hanem a munkatársak is!

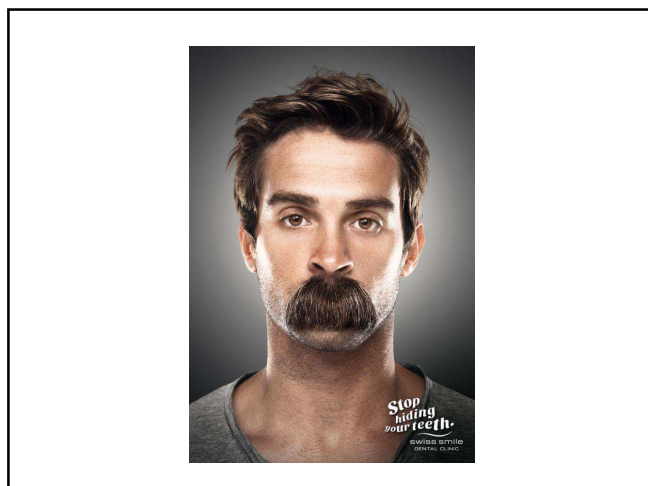
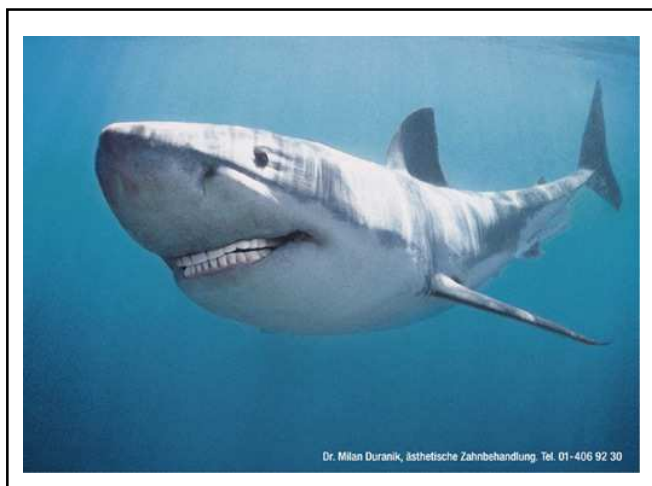
**8) Az offline is online lesz
(Sajtómegjelenés)**

- Nem az a lényeg, hogy egy nyomtatott lapban megjelent a cég, a vezető.
 - Hogy volt vele egy interjú.
- Ezt be kell szkennelni és minden fórumon elküldeni, feltenni – online és offline.
- A rendelőben legyen kint az asztalon.

**8) Az offline is online lesz
(Nyomtatott reklám)**

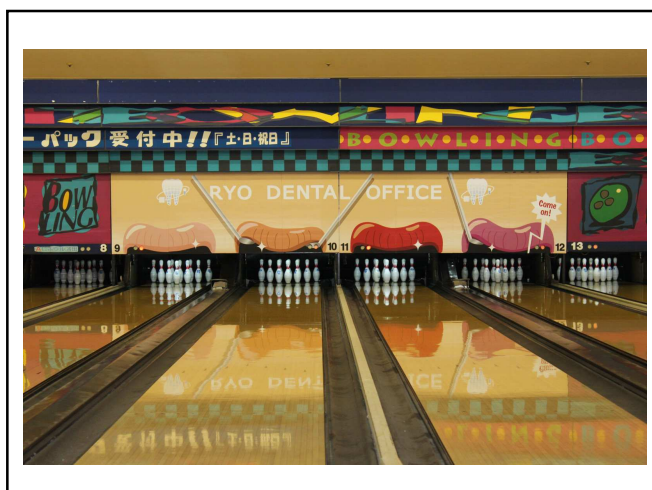
- Lehet, hogy csak egy készül belőle
 - Online terjed

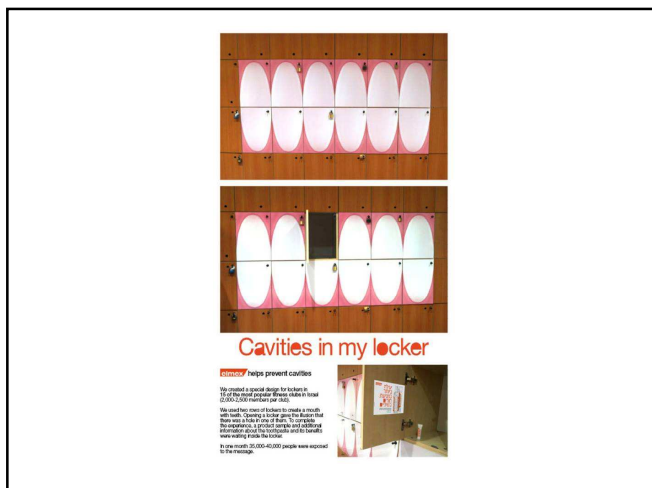




8) Az offline is online lesz (Gerillamarketing)

- Meghökkenítő, nem konvencionális megoldás
- A lényeg itt is az, hogy utána online terjed!





8) Az offline is online lesz (Product placement - Termékmegjelenítés)

Nem reklámként jelenünk meg,
hanem film/műsor részeként

a TV2 Én is szép vagyok c. műsorában szereplő hölgyek kozmetikai fogászati átalakítása a SmileCenterben történik hétről-hétre. Részletekért kattintsunk ide!

8) Az offline is online lesz (Névjegy)

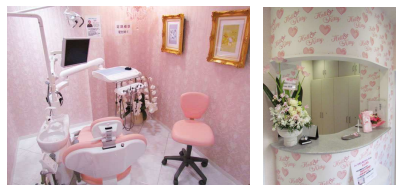
REFLECTIONS DENTAL CARE

Lance R. Schmidt, D.D.S. | 1902 Westfar Pointe Dr.
Oklahoma City, Oklahoma 73130
Tel (405) 751-4556 Fax (405) 751-4558

Hogyan TARTSUK MEG az ügyfeleket, pácienseket?

- 1) Ügyfélművelés
- 2) Utókövetés, follow-up
- 3) Ajánljon másoknak, referencia marketing
- 4) Beszéljük az ügyfél nyelvét - személyiségtipológia

1) Ügyfélélmény



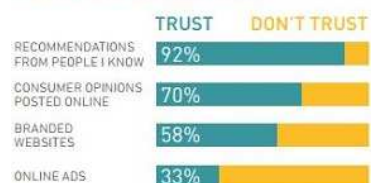
2) Utókövetés, follow-up

Az igazi marketing az értékesítés után kezdődik

Out of sight, out of mind

3) Ajánljon másoknak (Referencia marketing)

Consumers Trust Friends
More than Brands

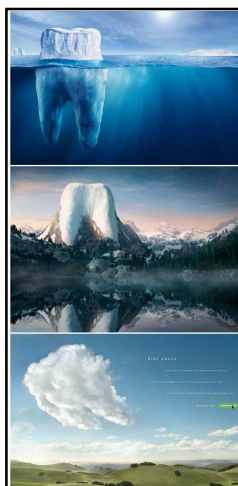


Global averages from Nielsen Global Trust in Advertising Survey, Q3 2011

4) Beszéljük az ügyfél nyelvét (Személyiségtíplológia)

Híába jó a szolgáltatás, ha ...

Általában a saját személyiségtípusunk nyelvét beszéljük



Ugye hogy
könnyebb
marketinggel?

Dr. Papp-Váry Árpád
arpad@papp-vary.hu

BKF BUDAPESTI KOMMUNIKÁCIÓS
ÉS ÜZLETI FŐISKOLA

(MÁRKADOKTOR) MAGYAR
MARKETING
SZÖVETSÉG