

Papp-Váry Árpád

**A marketingünk
ne legyen válságban!**



(MÁRKADOKTOR®)

A válság arcai



DOWNJONES

CRISISLER

BAD YEAR

FIASCO SYSTEMS



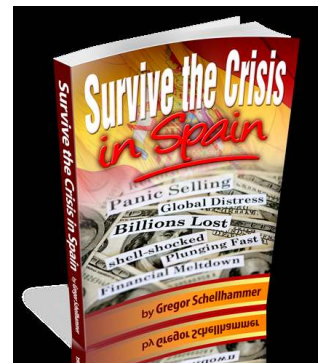
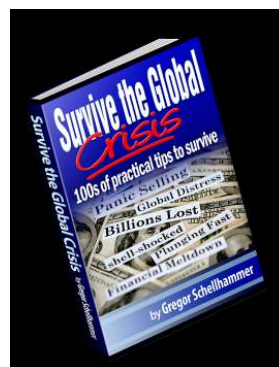
2M xerox

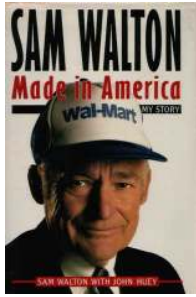


Apple



Ferrari





„Hallottunk erről a válságról.
De úgy döntöttünk, nem veszünk részt benne.”



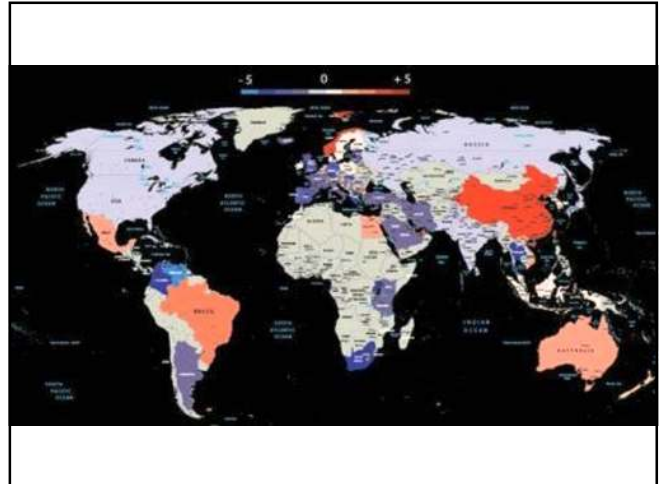
„Mindenki őrizze meg a nyugalmát” –
kiáltotta a szállodaigazgató.
Erre kitört a pánik.

Felfogás kérdése

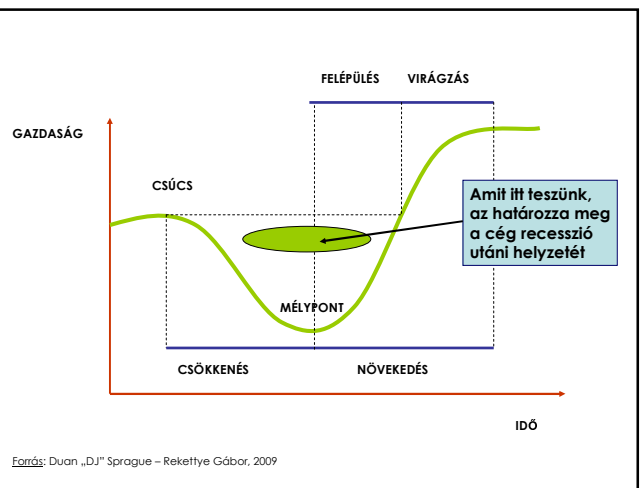
Global Marketing Sentiment Index (GMSI)
Optimizmus-pesszimizmus mérésére

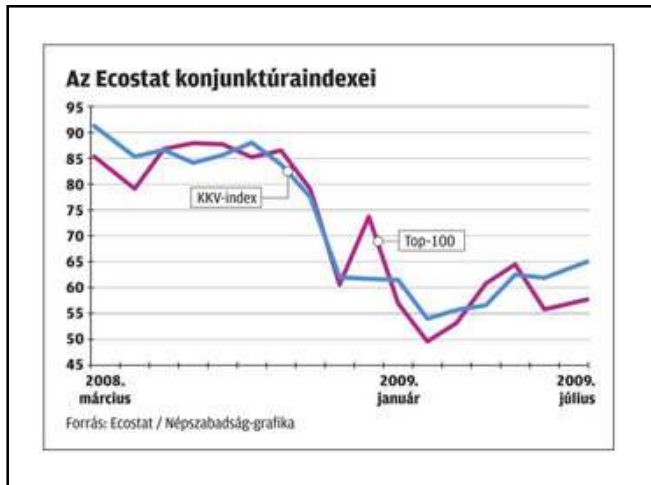
3 típus:

- **Amerikai optimizmus:** kizárólag az amerikaiaknak van joguk boldognak lenni
- **Ázsiai optimizmus:** az egyedüli üdvöztető a kemény munka
- **Európai optimizmus:** nagyon kevés dolog miatt van ok az optimizmusra, de a dolgok nem olyan rosszak, mint amennyire annak tűnnek



A válság természete

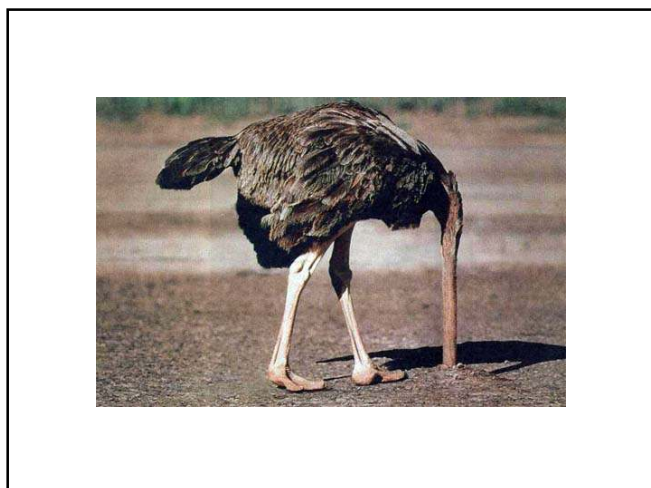




**Mire figyeljünk
válság idején?
10 JPÉ tanács**



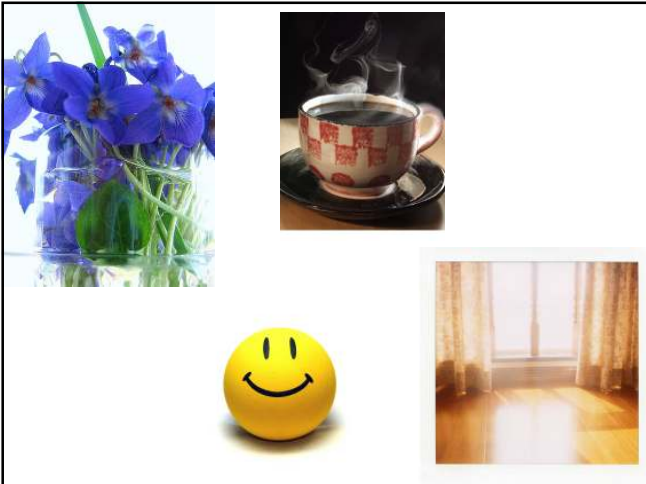
**1. Döntsük el:
várunk vagy csinálunk valamit?**



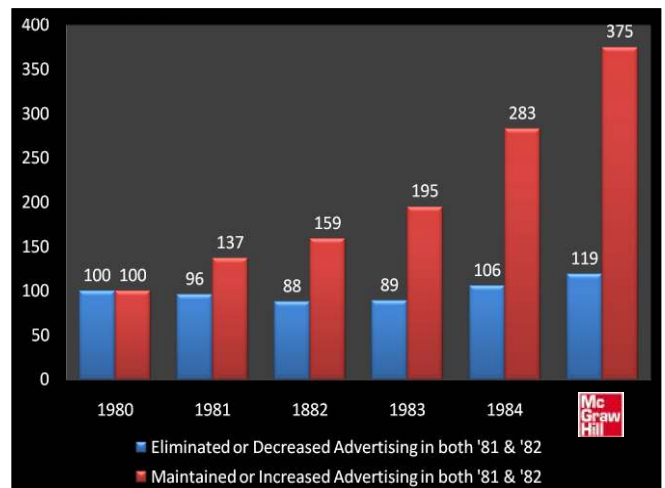
2. Javítsuk a szolgáltatást!

Egyszerű teszt:
ahogy szeretném, hogy engem kiszolgáljanak.

Hassunk az érzékszervekre!



3. Óvatosan a marketing költségvetés megnyirbálásával!





4. Használjuk ki az aktualitásokat!



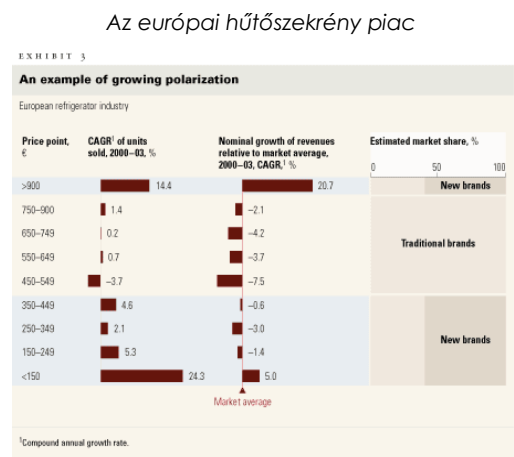
Példák az átpozicionálásra az ázsiai válság idején

Márka	Termék	Eredeti pozicionálás	Adaptív pozicionálás
Michelin	Gumiabroncs	„Drága, de megéri”	„Meglepően kifizetődő”
Ziploc	Élelmiszer-zacskó	„Légmentes zacskó”	„Légmentes élelmiszerzacskó a maradékok megőrzésére”
A-1	Sültékekhez szósz	„Szűzerméhez!”	„Hamburgerhez is!”
Volvo	Autó	„Biztonság”	„Pénzügyi válságban tartsa értékeit biztonságos helyen!”

5. Ne akarjunk mindenkinek eladni!



6. Használjuk ki a szélsőségeket!

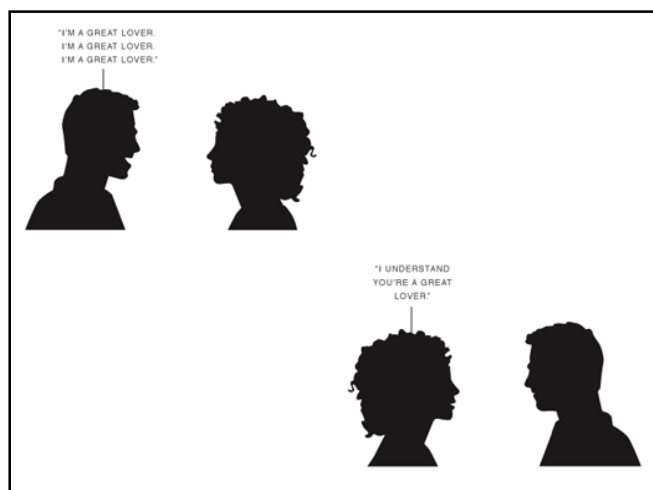


7. Ne pazaroljuk az időnket!



8. Erősítsük a márkát!

*A cég/termék márkáját
és a saját márkánkat is!*

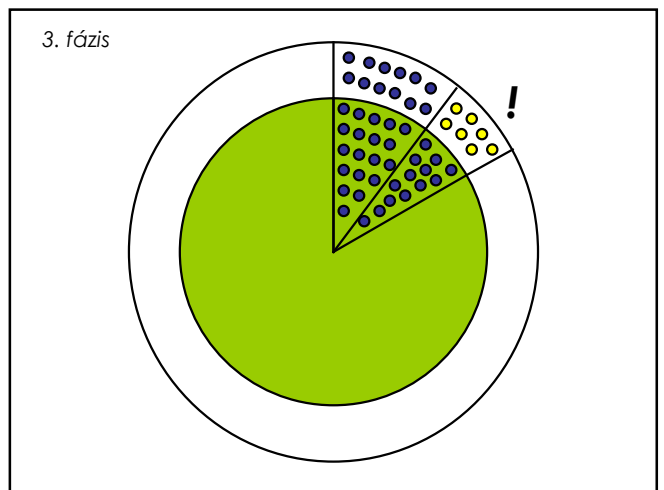
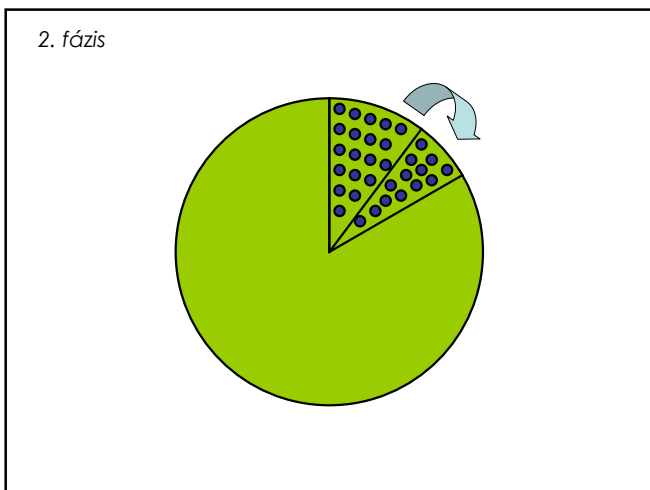
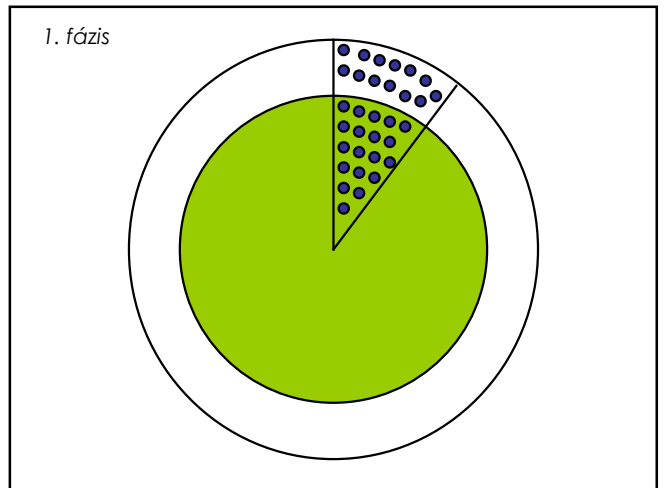


*A legjobb marketing a saját ügyfél.
Minden ügyfél ismer más ügyfelet.*





Jó hír:
A válságban a márka nyer.
Utána pedig végképp!



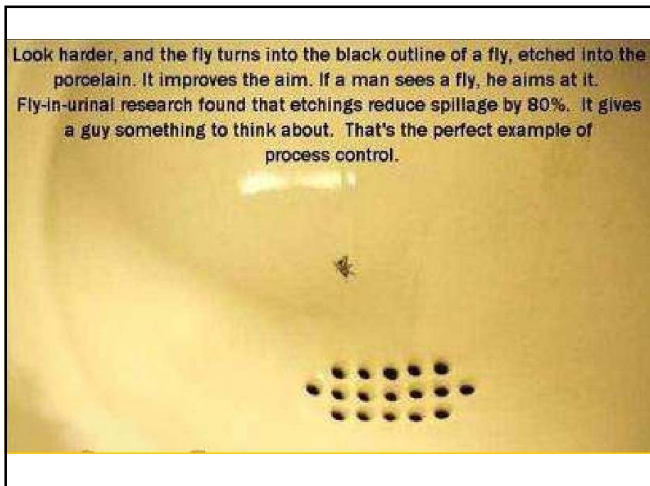
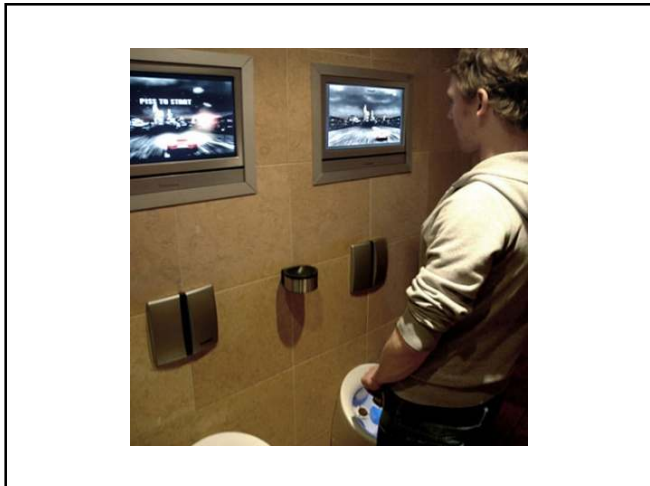
9. Legyünk optimisták!

„Hogy megy a biznysz?”



10. Fókuszáljunk!





Köszönöm a figyelmet!

arpad@papp-vary.hu

REGULÁRIS
KOMMUNIKÁCIÓS
ÉS
ÜZLETI FŐISKOLA **DF** **(MÁRKADOKTOR)**