

# Dr. Papp-Váry Árpád Ph.D

A márkadoktor

a Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola marketing intézetének vezetője

## **Tudományos minősítés:**

2007 közgazdaságtudomány, PhD

A disszertáció címe: „Az országmárkázás elmélete és gyakorlati hatása – Országimázs a kibővült Európai Unióban”

## **Felsőfokú tanulmányok és végzettség:**

2002-2007 Nyugat Magyarországi Egyetem Közgazdaságtudományi Kar, a közgazdaságtudományok doktora (PhD)

Gazdasági folyamatok elmélete és gyakorlata doktori program, Marketing alprogram

2001-2003 Szegedi Tudományegyetem Gazdaságtudományi Kar, egyetemi szakközgazdász

Európa tanulmányok szak, európai menedzsment szakirány

1994-1999 Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem Gazdálkodástudományi Kar, okleveles közgazdász

Gazdálkodási szak, vezetés-szervezés főszakirány, marketingkommunikáció mellékszakirány

## **Egyéb végzettség, szakképzettség:**

2007 European Business School London, a marketing programok akkreditált tréner, London

2002-2003 Krúdy Oktatóközpont, Idegenvezető angol nyelven (OKJ 54 7872 02)

2000-2001 Népszabadság Oktatási Központ, Újságíró I. (felsőfokú) (OKJ 54 8402 02)

## **Főállású munkahelye és pozíciója:**

Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola (BKF)

főiskolai docens, főállású oktató

a Marketing Intézet Igazgatója

a kereskedelem és marketing BSc. szak vezetője

## **A BKF-en korábban és jelenleg oktatott tárgyai:**

Advertising, Public Relations and Sales Promotion (a Middlesex University „MA in Marketing Communications” programjában)

International Brand Management

Márkázás (Branding)

Marketing alapismeretek

Marketingkommunikáció

Piackutatás

Reklámkommunikáció

Reklámkutatás- és tervezés I-II.

### **A BKF-en kívül jelenleg végzett egyéb szakmai, oktatási tevékenység, munkakörök:**

2009- KREA Kortárs Művészeti Iskola – Marketing modul vezető oktatója

2009- Werk Stílus és Kommunikáció Akadémia: „Pozicionálás – Hogyan legyünk mások?” tréner

2009- Nyugat-Magyarországi Egyetem Közgazdaságtudományi Kar – Samling Hungária – Franklin Covey Magyarország: az Üzletfejlesztés MBA programban a Marketing modul oktatója

2009- Marketing&Media szaklap: rendszeres szerző marketing, branding témában

2008- A DFT-Hungária tréner, marketing témájú programok kidolgozója. Tréningek tartása többek között a következő ügyfeleknek: Fornetti látványpékség, Gyomai Kner Nyomda, KÉSZ holding, Masped-Railog, Mould-Tech Kft., Papír-Ász Kft. Budapest és Szolnok, Sajó-Hús Kft. Felsőzsolca, V-Metal-Bau Kft. Kazincbarcika, Tolna megyei önkormányzat, VII. kerületi önkormányzat, XV. kerületi önkormányzat

2007- Samling Hungária – European Business School London: a Marketing in Diverse Environments MBA modul vezető tréner

2007- Ecole Supérieure des Sciences Commerciales d'Angers (ESSCA): a Marketing Master szak budapesti programjában Brand Management, Consumer Behaviour, Sports Marketing tárgyak oktatása

2005- Nyugat-Magyarországi Egyetem Faipari Mérnöki Kara: Marketingkommunikáció, illetve Szolgáltatásmarketing tárgyak oktatása a menedzser szakmérnök szakirányú továbbképzésben

2005- Magyar Reklám szaklap: rendszeres szerző marketing és reklám témában

2004-: A MárkaDoktor Kft. (korábban Advice President Kft.) ügyvezető igazgatója. Piackutatás, marketing- és reklámstratégiai tanácsadás, kreatív tervezés, reklámszövegírás, illetve tréningek: Central Home Ingatlanközvetítő Iroda, Carbon Group reklámügynökség, Dentisté éjszakai fogkrém, Dr. Fresh fogfehérítő, Hedz mobil megoldások, High-Care Cosmetics, Invitel Távközlési Zrt., Metapay pénzügyi szolgáltató, Otthon Centrum Kft., Romániai Magyar Demokrata Szövetség (RMDSZ) Hargita megye

### **Korábbi munkahelyek, szakmai életút:**

2007-2008: Marketing és Menedzsment szaklap, főszerkesztő-lapigazgató

2005-2007: Harsányi János Főiskola, Gazdálkodási és Menedzsment Intézet - főállású docens, marketing tárgyak oktatója

2004-2005: D'Arcy Avenue Reklámügynökség - reklámszövegíró, kreatívteam vezető. Stratégiai tervezés, reklámszövegírás a következő ügyfeleknek: Canon, Fiat, Otthon Centrum Holiday, Sió-Eckes, SPAR Magyarország.

2000-2004: Success Consulting - társtulajdonos, stratégiai vezető. Piackutatás, marketing- és reklámstratégiai tanácsadás, kreatív tervezés: Aquaring Kft., Budapesti Erőmű Rt., Business Power Systems Kft., IBUSZ Utazási Irodák Kft., www.mediainfo.hu, Szofisztika Oktatásszervezés.

2000-2003: Happy End Reklámügynökség – reklámszövegíró. Stratégiai tanácsadás, reklámszövegírás: Cerbona, FHB, Fidesz-MPP, Miniszterelnöki Hivatal, Pioneer Hi-Breed, Sport szelet, Takarékszövetkezet, UPC.

2000-2001: Kreatív szaklap – külsős újságíró

1999-2000: Original 22 Reklámügynökség – marketingkutató. Piackutatás utazási irodák számára: Club Espana, HTC, Jorgos Travel, Jumbo Holidays, Tan-Túra.

### **Nyelvtudás:**

Angol: üzleti szaknyelvvvel bővített „C” típusú középfokú nyelvvizsga, idegenvezető szakképesítés

Olasz: üzleti szaknyelvvvel bővített „C” típusú középfokú nyelvvizsga

**Szervezeti tagságok:**

A Magyar Tudományos Akadémia (MTA) Marketingtudományi Bizottságának legfiatalabb tagja

A Kommunikáció, Média, Gazdaság szakfolyóirat szerkesztőbizottságának tagja

**Díjak, elismerések:**

2009 az OTDK (országos tudományos diákköri konferencia) különdíjasának felkészítő tanára (Ágoston László: Zene a reklámban)

2008 a HVG Goldenjob karrierversenyén szakértő-specialista kategóriában döntős (top5)

2008 a BKF házi TDK (tudományos diákköri konferencia) első helyezettjének felkészítő tanára (Palovecz Sandra: Meleg marketing)

2008 a Trilak marketingverseny döntős csapatának felkészítő tanára

2007 a diákok szavazatai alapján „Az Év oktatója” a BKF-en.

2007 a BKF házi TDK (tudományos diákköri konferencia) első helyezettjének felkészítő tanára (Ágoston László: Zene a reklámban)

2006 az Országos Média Diákverseny döntős (top5) csapatának felkészítő tanára (Feladatkiíró: OMD + Peugeot)

2006 „Deal” című munkáját kiállították az ARC óriásplakát kiállításon.

2005 az Országos Diákreklámverseny döntős csapatának (top10) felkészítő tanára (Feladatkiíró: Kreatív + Origo)

1999 az Országos Diákreklámverseny 1. helyezettje a 4 fős csapat tagjaként (Feladatkiíró: Kreatív + MOL Rt.)

Szerepel az egyetlen független „Ki kicsoda?” kiadványban, melyet a Magyar Távirati Iroda (MTI) állít össze, és Magyarország mindössze 15 ezer legfontosabb nevét tartalmazza

A Brainexpress „Elit Alakulatának” tagja, ahová többkörös kiválasztás során kerültek be Magyarország legkreatívabb agyai

Gyakran kéri ki véleményét sajtóorgánumok a marketingről, reklámról, pr-ről. Szerepelt már a Magyar Televízióban, a TV2-ben, a Kreatívban. A HVG 2008-ban három téma kapcsán is kíváncsi volt szakmai véleményére.

**Publikációinak száma:**

2 idegen nyelven megjelent könyvrészlet

3 magyar nyelven megjelent önálló könyv

6 magyar nyelven megjelent könyvrészlet

2 idegen nyelvű folyóiratcikk

17 magyar nyelvű tudományos folyóiratcikk

7 nemzetközi konferencia kiadványban megjelent idegen nyelvű tanulmány

30 hazai konferencia kiadványban megjelent cikk

4 idegen nyelven tartott konferenciaelőadás (kiadványban nem jelent meg)

34 magyar nyelven tartott konferencia előadás (kiadványban nem jelent meg)

62 magyar nyelvű ismeretterjesztő cikk, nyomtatott formában

41 magyar nyelvű ismeretterjesztő cikk, online formában